



LUZ OPTIQUE

les indépendants s'y retrouvent



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PARUTION IMMÉDIATE
FÉVRIER 2020**



AURÉLIE CUVILLIER

« LES LUNETTES D'AURÉLIE » - ADHÉRENTE LUZ

0:16 / 2:25

« En temps qu'opticienne indépendante, il était important pour moi de m'affirmer face aux grandes enseignes... C'est pour ces raisons que j'ai adhéré au service vitrine LUZ ! ».

Cliquez et découvrez le témoignage d'Aurélie Cuvillier, adhérente à la centrale et qui vous raconte tous les bénéfices de ce service exclusif LUZ → www.youtube.com/watch?v=jzsAsQkI4qI

Ce service LUZ est un réel booster d'image pour les opticiens indépendants depuis 2011. Facile, pratique et prêt à l'emploi, il propose des théâtralisations mensuelles qualitatives, aux créations inédites et concoctées en exclusivité.

Découvrez en image les vidéos des « Vitrines by LUZ » → www.youtube.com/watch?v=jfNbjI8h5qo&index=6&list=PL5AChtXbwqAg7-0La7viiwq8InfN1ejCS2

« PROTECTION SPORTS D'HIVER »

CAMPAGNE « VITRINES BY LUZ » - février 2020



Chaque mois, **pour seulement 290€**, le service « Vitrines by LUZ » offre une nouvelle campagne pour étonner, captiver et séduire au 1^{er} regard tous les passants, clients ou prospects grâce à des thématiques actuelles et tendances.

Pour cette édition de février «**PROTECTION SPORTS D'HIVER** » :

OBJECTIF : **Alerter, sensibiliser sur les dangers d'une ophtalmie des neiges et inciter à la protection des yeux !**

CONCEPT : Une mise en scène de l'abominable homme des neiges qui surgit de la montagne grâce à un traitement graphique hyper artistique pour contrebalancer le concept imaginaire.

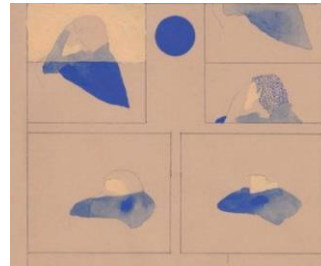
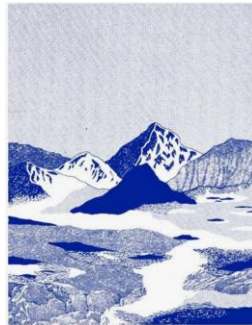
ACCROCHE : « **L'abominable Ophthalmie des Neiges *** » qui surgit lors d'une exposition non protégée des yeux aux rayons ultraviolets et se produit couramment en altitude. **PROTÉGEZ-VOUS !**

LA CONCEPTION DES « VITRINES BY LUZ », ÇA SE PASSE COMMENT ?

Nos vitrines sont inspirées des tendances mode / prêt-à-porter du moment pour conférer à l'opticien une image dans l'air du temps ! Notre service marketing / communication met en œuvre un **travail de recherche important pour déterminer un panorama des tendances** d'aujourd'hui et demain. Le fruit de ces explorations seront le point de départ de la réalisation des différentes créations. Les sources d'inspiration sont multiples : mode, décoration, voyage, ... Après ce travail de recherche de tendances, la Direction artistique imagine et crée la thématique mensuelle. **Résultat, des vitrines recherchées, actuelles, tendances, inédites et exclusives !!!**

Vous pensez que les créations des « Vitrines by LUZ » tombent du ciel ?

Bien sûr que non,
il nous faut avoir l'œil 😊 !
Ci-contre la pige de cette vitrine



WORK-IN PROGRESS...

L'équipe artistique en pleine création !!!



La vitrine

« PROTECTION SPORTS D'HIVER »

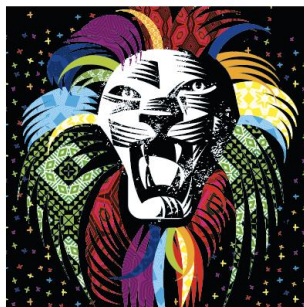


↑ Une vitrine mystique, envoutante

Mise en avant des montures →



#LaVieLUZ
#JeChoisisLOptimisme
#LUZoptique
#LUZaudio



ÉNERGIE
PERFORMANCE
INNOVATION



[Twitter](#) – [Facebook](#) – [YouTube](#) – [Instagram](#) – [LinkedIn](#) – [Pinterest](#)



ENVIE D' EN SAVOIR + ?

Isabelle Penetier

01 56 56 61 73

isabelle@luz.fr

