

Vinyl Factory
1964

MARS 2020



HAZA



Un design rétro qui en impose, de l'acétate biseauté, des rivets, aucun doute, il y a des amoureux de lunettes derrière cette monture HAZA. Et celles qui la porteront ne feront pas exception.

GO



Le modèle solaire GO en impose par le travail de volumes de sa ligne résolument rétro, et par ses inserts métalliques sur ses tenons et ses branches. Un caractère affirmé digne des divas de la chanson.



La Nouvelle Campagne Optique de Vinyl Factory

La Pop ne paraîtrait-elle pas bien fade sans les caprices de Madonna ? Le RnB serait-il aussi populaire sans les shows mégalos de Beyoncé ? En bref, le musique serait-elle aussi excitante sans les divas ?

C'est à ces icônes que l'on adore détester (ou que l'on adore tout court) que Vinyl Factory rend hommage dans sa dernière campagne optique pour la saison Printemps-Eté 2020.

Portant une fourrure (synthétique, car la Diva est aussi consciente) multicolore, associée au modèle Haza, notre icône est prête à briller de mille feux !

Rilès porte le modèle



ENO



Rappeur, multi-instrumentiste, et peintre à ses heures perdues, le talentueux Rilès a choisi la monture solaire ENO de Vinyl Factory.



CONTACTEZ-NOUS

PRESSE
+33 (0) 1 82 28 46 44
presse@angeleyes-eyewear.com

SUIVEZ-NOUS

