



les indépendants s'y retrouvent



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PARUTION IMMÉDIATE
JANVIER 2020**



AURÉLIE CUVILLIER

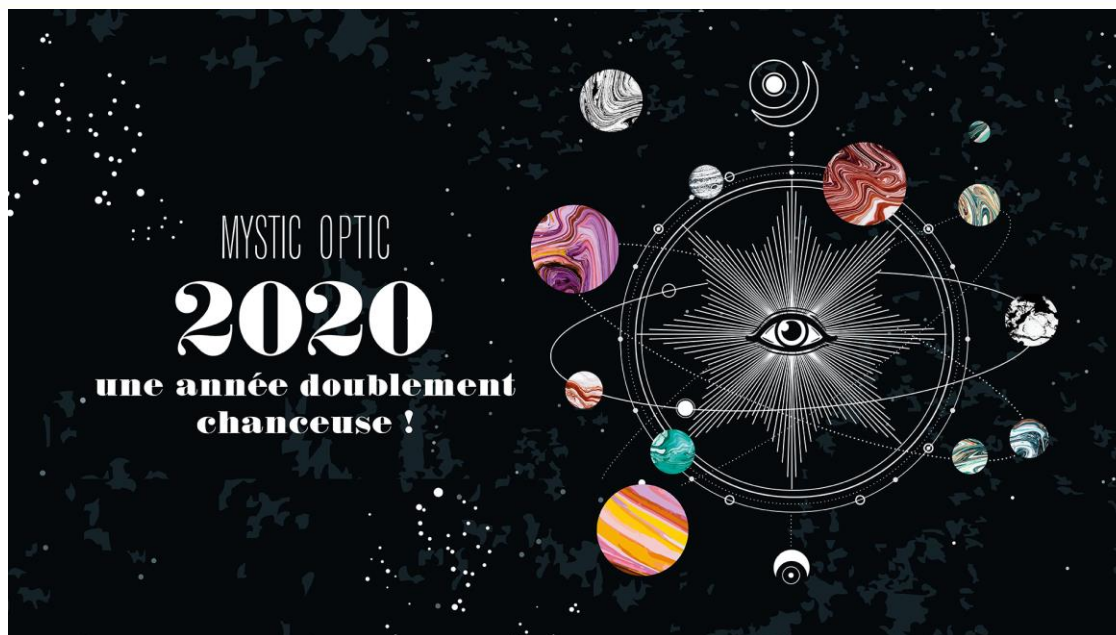
« LES LUNETTES D'AURÉLIE » - ADHÉRENTE LUZ

« En temps qu'opticienne indépendante, il était important pour moi de m'affirmer face aux grandes enseignes... C'est pour ces raisons que j'ai adhéré au service vitrine LUZ ! ».

Cliquez et découvrez le témoignage d'Aurélie Cuvillier, adhérente à la centrale et qui vous raconte tous les bénéfices de ce service exclusif LUZ ➔ www.youtube.com/watch?v=jzsAsQk4qI

Ce service LUZ est un réel booster d'image pour les opticiens indépendants depuis 2011. Facile, pratique et prêt à l'emploi, il propose des théâtralisations mensuelles qualitatives, aux créations inédites et concoctées en exclusivité.

Découvrez en image les vidéos des « Vitrines by LUZ » ➔ www.youtube.com/watch?v=jfNbjI8h5qo&index=6&list=PL5AChtXbwqAg7-0La7viwq8InfN1ejCS2



Chaque mois, **pour seulement 290€**, le service « Vitrites by LUZ » offre une nouvelle campagne pour étonner, captiver et séduire au 1^{er} regard tous les passants, clients ou prospects grâce à des thématiques actuelles et tendances.

Pour cette édition de janvier « **MYSTIC OPTIC** » :

OBJECTIF : Plonger tous les passants dans le monde mystérieux de l'astrologie.

CONCEPT : Une théâtralisation ésotérique aux formes et aux couleurs envoutantes avec une ambiance magique et mystique.

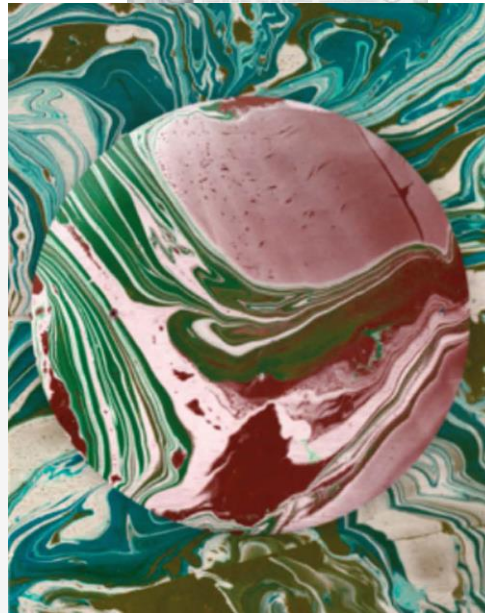
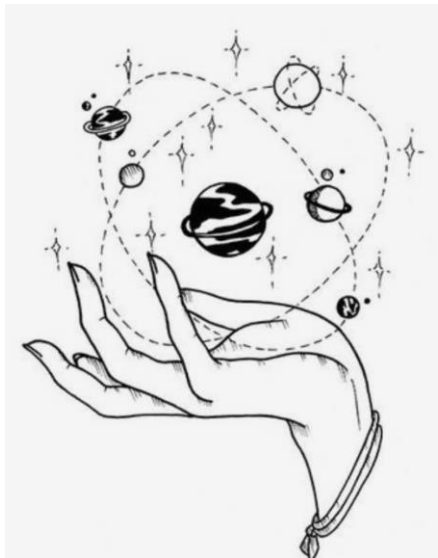
ACCROCHE : « 2020 une année doublement chanceuse ! » Pour une rentrée dynamique et surprenante où tout est possible !

LA CONCEPTION DES « VITRINES BY LUZ », ÇA SE PASSE COMMENT ?

Nos vitrines sont inspirées des tendances mode / prêt-à-porter du moment pour conférer à l'opticien une image dans l'air du temps ! Notre service marketing / communication met en œuvre un **travail de recherche important pour déterminer un panorama des tendances** d'aujourd'hui et demain. Le fruit de ces explorations seront le point de départ de la réalisation des différentes créations. Les sources d'inspiration sont multiples : mode, décoration, voyage,... Après ce travail de recherche de tendances, la Direction artistique imagine et crée la thématique mensuelle. **Résultat, des vitrines recherchées, actuelles, tendances, inédites et exclusives !!!**

Vous pensez que les créations des « Vitrines by LUZ » tombent du ciel ?

Bien sûr que non,
il nous faut avoir l'œil 😊 !
Ci-contre la pige de cette vitrine



La vitrine « MYSTIC OPTIC »



↑ Une vitrine mystique, envoutante

Mise en avant
des montures →



Le cadeau de cette édition que l'opticien peut offrir à ses clients

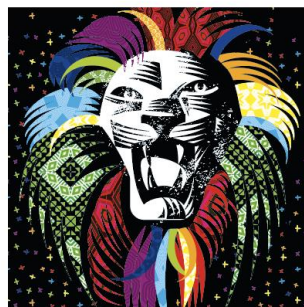
➔ **Le calendrier**

« **Astrolunettes** »

remis gratuitement dans le kit vitrine de l'adhérent en 20 exemplaires



#LaVieLUZ
#JeChoisisLOptimisme
#LUZoptique
#LUZaudio



ÉNERGIE
PERFORMANCE
INNOVATION



[Twitter](#) – [Facebook](#) – [YouTube](#) – [Instagram](#) – [LinkedIn](#) – [Pinterest](#)



ENVIE D' EN SAVOIR + ?

Isabelle Pennetier
01 56 56 61 73
isabelle@luz.fr

