

Ana Hickmann

eyewear

PRINTEMPS / ETE 2020 GO Eyewear

Des montures classiques, une touche tendance, nous vous proposons une myriade de looks pour chaque style, c'est la promesse de notre collection SS20.

Cette collection comprend des formes audacieuses et des verres solaires dégradés, des détails époustouflants et de nouvelles branches « duo fashion ».

La référence clé du design de cette collection est la renaissance des montures surdimensionnées, avec des détails géométriques et des formes anguleuses en métal, une approche vers une époque plus moderne, sans perdre l'essence même de la collection.

La marque continue de réinventer les formes classiques pour créer les looks élégants et très actuels.

PE20 PREVIEW



AH3210



AH6411



AH9301



AH1399



AH3219



AH6402



Ana Hickmann

eyewear

PRINTEMPS / ETE 2020 GO Eyewear



La structure «invisible» de ce modèle, le rend esthétiquement très léger et linéaire. Sur les verres sont appliqués des sourcils en acétate arrondis, qui se fondent parfaitement avec les formes, donnant l'effet d'une seule pièce. Les plaquettes réglables et personnalisées sont soudées sur le nez en acier.

AH3210



La construction en multicouches associée aux formes retro a été une tendance de conception pour la dernière saison. Cette face en acétate propose un mélange de textures donnant à cette forme classique un look plus contemporain. Disponible en 3 coloris.

AH6411



Ce design se distingue par sa tige en acétate transparent, élégante et audacieuse, avec un noyau en acier à l'intérieur enrichi d'un design bicolore ton sur ton et du logo AH.

AH9301



anahickmanneyeweareurope

Ana Hickmann

eyewear

PRINTEMPS / ETE 2020 GO Eyewear



AH6402

Ce style œil de chat rétro à des lignes super modernes, il est l'accessoire parfait pour un look vintage. La forme courbée des branches métalliques ainsi que les verres colorés accentuent son look avant-gardiste. Disponible en 4 couleurs. Avec un rouge, de plus en plus populaire cette année et des teintes plus sombres. Des tons riches et plus sombres tels que la couleur vin ou bien bordeaux permettent de donner un style plus commercial.



AH3219

Présenter dans cette collection les nouvelles formes, jouent sur des détails de coupe et de fil, cet écart entre la monture et le verre ajoute un minimalisme de luxe à cette ligne. Des designs tendances et très mode qui séduiront pour obtenir des looks encore plus féminins.



AH1399

La particularité de cette ligne est la taille oblique des verres, soulignée par un sourcil soudé à la face de la monture, ce qui crée un effet dynamique des espaces pleins et vides. Le triangle en émail créé dans la partie supérieure est coloré dans le même ton que le terminal de la branche.





Identité

GO Eyewear Group est dédié à la création, la production et à la distribution de montures optiques et solaires. Originaire du Brésil, où Ana Hickmann est depuis plusieurs années la marque leader du pays, GO a choisi d'accentuer son développement commercial en s'implantant en Europe en 2009. Avec son siège social et logistique stratégiquement établi au Portugal, le Groupe est actuellement présent dans 9 pays, compte 55 collaborateurs et gère un réseau de plus de 70 agents, uniquement en Europe. Il est très important de souligner l'importance que nous donnons au choix de nos partenaires distributeurs et Agents à travers le monde, de par leurs expériences et professionnalismes. Aujourd'hui le réseau de distribution mondial garantit la présence des marques de GO sur les 5 continents et le processus de développement est en cour d'achèvement.