OPTIQUE LUZ

les indépendants s'y retrouvent

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PARUTION IMMÉDIATE

LA PHILOSOPHIE DE VIE « HYGGE » DANS L'ESPRIT LUZ...

Plus de 200 LUZien·nes, ont eu le bonheur de se retrouver à Stockholm lors du congrès LUZ, pour partager en harmonie, des moments gorgés de valeurs positives, propices à la cohésion, à la réflexion et au bien-être. #LaVieLUZ

STOCKHOLM, LE PLAISIR DU FROID, VÉCU ENSEMBLE, CHALEUREUSEMENT

Toujours fidèle à ses valeurs, LUZ a choisi Stockholm comme écrin de l'édition 2019 de son incontournable congrès biannuel. Pourquoi Stockholm ? D'abord parce que c'est l'univers idéal permettant de **créer le lien privilégié entre les participants et une nature douce,** malgré des hivers rigoureux. Ensuite, parce que **cette ville est à l'avant-garde dans les milieux de la culture** et elle mélange à merveille, traditions et tendances, tout en maîtrisant à la perfection, l'équilibre où **il fait bon vivre**, à l'image de la Suède tout entière.

Des LUZiens dans la station de métro rainbow LUZ 🌈

L'ART DE JOINDRE L'UTILE À L'AGRÉABLE

Une ambiance Scandinave exceptionnelle **dans la bonne humeur, l'esprit familial et la convivialité** s'est installée, le temps du congrès LUZ du **7 au 11 novembre 2019.**

Balade en vélo dans la vieille ville, visite du plus ancien musée en plein air du monde, initiation à la marche nordique, curling, musée Nobel, speed-boat… **Créer du lien ensemble, découvrir de nouveaux horizons et vivre des expériences « waouh », c'est ça #LaVieLUZ #JeChoisisLOptimisme !**

Cette joyeuse communauté du monde de l'optique, toutes et tous, LUZien·nes dans l'âme, fédérés en dehors des terres de France, ont pu profiter d'**une conférence, rythmée par quatre moments forts :**

1- **« Le monde change, le marché est en profonde mutation ! »** par Jérôme Schertz, Directeur Général LUZ.

2- Présentation d'Essilor, **dans le cadre de la nouvelle réforme 100% santé, avec leur vision du marché et ses enjeux,** par Matthieu Geoffray, Directeur Partenariats Santé et Laurent Branchu, Directeur Grands Comptes.

3- **« La santé visuelle »** par Jean-Félix Biosse Duplan, Délégué Général de l'Association Nationale pour l'Amélioration de la Vue (ASNAV).

4 - **« L'expérience client : Pourquoi c'est important et comment faire ? »** par Olivier Mourrieras, Président fondateur de CX-Impact.

UN BONHEUR PARTAGÉ

Le séjour restera marqué par 3 moments conviviaux forts :

> **Un dîner de gala au sein du majestueux Musée Vasa** au pied d'un authentique Drakkar, conservé dans un état exceptionnel sur l'île de Djurgården.

> **Une soirée inoubliable, rythmée par le groupe Suédois,** incontournable dans l'interprétation des morceaux d'ABBA. Ce fût l'occasion, pour tous les participants, de sortir leurs plus belles tenues et illuminer la nuit de mille paillettes.

Des idées pour la prochaine édition commencent déjà à germer et il nous tarde de les organiser afin de retrouver l'espace du congrès LUZ 2021, ce concentré de bonheur partagé, qui fait tant de bien.
#LaVieLUZ #JeChoisisLOptimisme !

Pour découvrir en images cet événement unique, c'est ici :

EN SAVOIR PLUS

Isabelle Pennetier
au 01 56 56 61 73
isabelle@luz.fr