

PARIS, NOVEMBRE 2019

SILHOUETTE CONVIE SES CLIENTS PARISIENS A UNE DEGUSTATION DE VINS A L'AMBASSADE D'AUTRICHE



Ce mercredi 27 novembre au soir, non-loin des Invalides et dans les somptueux salons de l'Ambassade d'Autriche, Silhouette France a invité ses clients parisiens pour une dégustation de vins autrichiens exclusive, en petit comité.

L'Ambassadeur d'Autriche en France, son Excellence M. Michael LINHART, a eu le plaisir de saluer une trentaine de personnes à l'occasion de cette soirée exceptionnelle, placée sous le signe de l'innovation et de l'expertise autrichienne.

Alors que Silhouette fête cette année les 20 ans de sa monture iconique au design et à la légèreté inimitables, la Titan Minimal Art, M. Fabrice ALBERT, Directeur Général de Silhouette France, a reçu certains de ses partenaires parisiens autour de 4 ateliers de dégustation de vins autrichiens, orchestrés d'une main de maître par M. Helmut J. LIDINGER, de la boutique Vini Cultura Austriae, dans le 7^e arrondissement.



Vins blancs, vins rouges et rosés, également quelques vins pétillants équivalents de nos champagnes français se distinguant par la finesse de leurs bulles, ont été présentés à ces clients privilégiés, pour une soirée toute en légèreté, à l'image de Silhouette.

SILHOUETTE

www.silhouette.com, www.silhouette.com/newsroom, www.facebook.com/silhouette/,
[@silhouetteeyewear](https://twitter.com/silhouetteeyewear)
[#tryitwearitloveit](https://www.instagram.com/silhouetteeyewear)

Silhouette

Ce qui a démarré en 1964 autour d'une idée visionnaire, faire des lunettes un accessoire à part entière, a depuis permis à Silhouette de devenir la référence mondiale sur le segment des montures ultra légères. La marque est aujourd'hui distribuée dans plus de 100 pays à travers le monde. Les montures Silhouette, fabriquées dans les usines du Groupe, en Autriche, utilisent les meilleurs matériaux disponibles et les technologies les plus récentes pour un résultat et un design uniques. En concevant la Titan Minimal Art, lunette percée sans vis ni charnières, et dont le poids est inférieur à 2 grammes, cette entreprise familiale a révolutionné le marché de la lunetterie. Les montures Silhouette ont ainsi accompagné plus de 35 missions dans l'espace en chaussant leurs astronautes et elles ont fait le tour du monde avec l'Orchestre Philharmonique de Vienne. Elles sont également les montures favorites de nombreuses personnalités du monde du spectacle, des affaires et de la politique.

SilhouetteInternational

Silhouette International Schmied AG, dont le siège social est situé à Linz en Autriche, est le leader mondial sur le secteur des lunettes haut de gamme avec 13 filiales et plus de 1 600 employés dans le monde entier. La société, toujours détenue à 100% par la famille Schmied, est le leader du marché des lunettes percées qui lui ont valu le succès et une renommée mondiale. 95% de la production est exportée et Silhouette est distribuée dans plus de 100 pays. En 2017, la société a vendu 2,1 millions de lunettes (dont 900 000 uniquement en Europe) avec les marques Silhouette, neubau et également la licence adidas Sport eyewear, pour un chiffre d'affaires total de 170 millions d'euros.