



Communiqué de presse

ZEISS reçoit l'Or aux très prestigieux prix Effie 2019 recompensant les meilleures campagnes de communication

Fougères, le 03/12/2019

Chaque année, les annonceurs et agences retiennent leurs souffles au moment de la soirée Effie qui récompense les meilleures campagnes de communication en France. La remise des prix avait lieu hier soir au Théâtre de Paris dans le 9eme arrondissement de la capitale. Chaque campagne est évaluée sur son aspect créatif mais aussi et surtout sur son efficacité démontrée : développement de notoriété, croissance du CA, etc. Réputé et reconnu, le palmarès Effie propose 15 catégories, dont « Hygiène Beauté Santé ».

C'est dans cette dernière catégorie que ZEISS et l'agence Gyro : ont reçu le prix Or cette année pour leur campagne ZEISS UVProtect. L'objectif de la campagne était d'alerter les français sur un sujet de santé et la réponse technologique apportée par ZEISS. L'agence et le verrier ont choisi de dramatiser le propos à travers un film puissant que l'on connaît désormais très bien. Le dispositif s'est articulé en trois phases : un manifeste co-signé avec un ophtalmologue diffusé en presse quotidienne nationale et régionale pour toucher les professionnels de la santé visuelle ; un lancement grand public TV, réseaux sociaux, digital incluant des partenariats de contenus avec Top Santé par exemple ; et un fil rouge de sponsoring météo en TV de plusieurs mois. Les résultats ont été très probants : adoption de l'innovation par le marché, développement de la notoriété de la marque, croissance du CA du verrier...

Les équipes ZEISS et celles de l'agence Gyro : n'ont pas caché leur joie lors de la remise du prix Or qu'ils ont reçu au côté d'autres prestigieux annonceurs comme Bouygues Telecom, Disneyland Paris, Carrefour ou encore Burger King. La campagne ZEISS UVProtect est d'ailleurs toujours en cours avec une phase de sponsoring météo du 20h de France 2 qui garantit une visibilité maximale dans un contexte approprié.



Contact presse

ZEISS Vision Care

Jean-Bernard GUYOT

Tél. +49 (0) 2 23 51 06 49

E-mail : jean-bernard.guyot@zeiss.com

www.zeiss.fr/vision

À propos de ZEISS

ZEISS est une entreprise technologique de premier plan à l'échelle internationale opérant dans les domaines de l'optique et de l'optoélectronique. Au cours de l'exercice précédent, le groupe ZEISS avait réalisé un chiffre d'affaires annuel de plus de 5,8 milliards d'euros dans les quatre secteurs suivants : Qualité et recherche industrielles, Technologie médicale, Marché grand public et Technologie de fabrication de semi-conducteurs (situation au 30 septembre 2018).

Pour ses clients, ZEISS développe, produit et distribue des solutions hautement innovantes pour la métrologie industrielle et l'assurance qualité, des solutions de microscopie pour la recherche en sciences de la vie et des matériaux et des solutions de technologie médicale pour le diagnostic et le traitement en ophtalmologie et en microchirurgie. Le nom ZEISS est également synonyme d'optique de premier plan dans le monde, utilisée par l'industrie des puces pour la fabrication de composants semi-conducteurs. Il existe une demande mondiale pour les produits de marque ZEISS à la pointe de la technologie, tels que les verres de lunettes, les objectifs pour appareils photo et les jumelles.

Avec un portefeuille aligné sur les secteurs de croissance futurs tels que la numérisation, les soins de santé et la production intelligente, ainsi qu'une marque solide, ZEISS façonne l'avenir au-delà des secteurs de l'optique et de l'optoélectronique. Les investissements importants et durables de la société dans la recherche et le développement jettent les bases du succès et de l'expansion continue de la technologie et du leadership du marché de ZEISS.

Avec environ 30 000 employés, ZEISS est représentée dans près de 50 pays, avec environ 60 sociétés de vente et de service et 30 centres de fabrication et de développement répartis dans le monde. Fondée à Iéna en 1846, l'entreprise a aujourd'hui son siège à Oberkochen en Allemagne. La Fondation Carl Zeiss, l'une des plus grandes fondations d'Allemagne engagée dans la promotion de la science, est l'unique propriétaire de la société de portefeuille, Carl Zeiss AG.

Pour obtenir de plus amples informations, rendez-vous à l'adresse www.zeiss.com

ZEISS Vision Care

ZEISS Vision Care est l'un des principaux fabricants mondiaux de verres de lunettes et d'instruments ophtalmiques. Le domaine fait partie du segment des Marchés de consommation et développe et produit des offres pour l'ensemble de la chaîne de valeur des lunettes qui sont distribuées à l'échelle mondiale sous la marque ZEISS.