



**LUZ** OPTIQUE

les indépendants s'y retrouvent



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
PARUTION IMMÉDIATE  
DÉCEMBRE 2019**



AURÉLIE CUVILLIER

« LES LUNETTES D'AURÉLIE » - ADHÉRENTE LUZ

0:16 / 2:25

**« En temps qu'opticienne indépendante, il était important pour moi de m'affirmer face aux grandes enseignes... C'est pour ces raisons que j'ai adhéré au service vitrine LUZ ! ».**

Cliquez et découvrez le témoignage d'Aurélie Cuvillier, adhérente à la centrale et qui vous raconte tous les bénéfices de ce service exclusif LUZ → [www.youtube.com/watch?v=jzsAsQkI4qI](http://www.youtube.com/watch?v=jzsAsQkI4qI)

Ce service LUZ est un réel booster d'image pour les opticiens indépendants depuis 2011. Facile, pratique et prêt à l'emploi, il propose des théâtralisations mensuelles qualitatives, aux créations inédites et concoctées en exclusivité.

**Découvrez en image les vidéos des « Vitrines by LUZ »** → [www.youtube.com/watch?v=jfNbjI8h5qo&index=6&list=PL5AChtXbwqAg7-0La7viiwq8InfN1ejCS2](http://www.youtube.com/watch?v=jfNbjI8h5qo&index=6&list=PL5AChtXbwqAg7-0La7viiwq8InfN1ejCS2)

# « INTENSÉMENT NOËL »

CAMPAGNE « VITRINES BY LUZ » - décembre 2019



Chaque mois, **pour seulement 290€**, le service « Vitrines by LUZ » offre une nouvelle campagne pour étonner, captiver et séduire au 1<sup>er</sup> regard tous les passants, clients ou prospects grâce à des thématiques actuelles et tendances.

Pour cette édition de décembre « **INTENSÉMENT NOËL** » :

**OBJECTIF** : Créer une atmosphère chaleureuse et féérique qui transmettra la magie de Noël.

**CONCEPT** : Vitrine intensément rouge, fleurs blanches et effets origamis qui mélangent douceur, intensité et élégance.

**ACCROCHE** : « Intensément Noël » pour des fêtes qui vous feront rougir de plaisir : amour, regards tendres et émotions partagés, pour des magasins qui inspirent l'élégance et la convivialité.

# LA CONCEPTION DES « VITRINES BY LUZ », ÇA SE PASSE COMMENT ?

Nos vitrines sont inspirées des tendances mode / prêt-à-porter du moment pour conférer à l'opticien une image dans l'air du temps ! Notre service marketing / communication met en œuvre un **travail de recherche important pour déterminer un panorama des tendances** d'aujourd'hui et demain. Le fruit de ces explorations seront le point de départ de la réalisation des différentes créations. Les sources d'inspiration sont multiples : mode, décoration, voyage, ... Après ce travail de recherche de tendances, la Direction artistique imagine et crée la thématique mensuelle. **Résultat, des vitrines recherchées, actuelles, tendances, inédites et exclusives !!!**

Vous pensez que les créations  
des « Vitrines by LUZ »  
tombent du ciel ?

Bien sûr que non,  
il nous faut avoir l'œil 😊 !  
Ci-contre la pige de cette  
vitrine



HO  
HO  
HO

NO  
EL



JOY  
LOVE  
PEACE  
BELIEVE  
CHRISTMAS

# La vitrine « INTENSÉMENT NOËL »



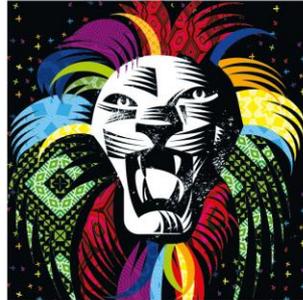
↑ Une vitrine intense, toute de rouge vêtue

Mise en avant des montures →

Le cadeau de cette  
édition que l'opticien  
peut offrir à ses clients  
→ la lingette  
« Intensément Noël »



#LaVieLUZ  
#LUZoptique  
#LUZaudio



ÉNERGIE  
PERFORMANCE  
INNOVATION



[Twitter](#) – [Facebook](#) – [YouTube](#) – [Instagram](#) – [LinkedIn](#) – [Pinterest](#)



ENVIE D' EN SAVOIR + ?

Isabelle Penetier  
01 56 56 61 73  
isabelle@luz.fr

