

Morel remporte un prix de design : le V AWARD

Lors du Hong Kong Optical Fair qui s'est déroulé du 7 au 9 novembre 2019, Morel a remporté un nouveau prix de design : **un V Award** dans la catégorie **monture optique** pour sa collaboration avec Nathalie Blanc.



Dante Caretti et Cristina Frasca (LYF Magazine), Denis Bellone (Morel) et Nathalie Blanc (Nathalie Blanc)

Morel récompensé pour sa collaboration avec Nathalie Blanc

Chaque année, un jury composé de 6 professionnels du monde de l'optique récompense les plus beaux designs de lunettes. Les participants sont répartis en 3 catégories :

- Monture optique
- Monture solaire
- Monture Technologique

Ce prix, remis à Hong Kong, distingue des lunetiers venus de tous les horizons. Une compétition mondiale, donc un prix de renommée internationale !

C'est dans la catégorie « Monture optique » que Morel s'est illustré, avec une monture issue de **la collaboration exclusive entre Morel et Nathalie Blanc.**

La lauréate



Une monture œil de chat, travaillée avec une arcade en acétate dégradé. La forme, vintage et féminine, est joliment mise en avant par un effet « déstructuré » sur l'extérieur de l'oeil.

Morel par Nathalie Blanc

Deux univers, une même passion

Sur le papier, la réunion de Morel et Nathalie Blanc peut surprendre tant les univers des deux marques sont éloignés.

D'un côté Morel, une société familiale et indépendante avec un fort héritage – la marque s'apprête à célébrer ses 140 ans, reconnue dans le monde pour son savoir-faire. De l'autre côté, Nathalie Blanc, la jeune marque en vogue qui bouscule les *a priori* grâce à ses collections branchées.

Pour autant, une véritable alchimie s'est créée entre les deux marques. Ce qui les réunit ? Un amour certain pour les belles lunettes bien pensées !