

La CDO et ses adhérents sont prêts pour le BLACK FRIDAY

Difficile d'échapper au phénomène Black Friday plébiscité et attendu par une majorité de clients !

Pour les adhérents de la CDO, c'est une nouvelle occasion d'afficher leurs différences en vitrine et de dynamiser leurs ventes grâce à des affiches personnalisables en ligne sur CDO Print, ou de se distinguer par une création sur mesure via le service de communication interne, CDO Création.



De leur côté, les adhérents de la Centrale auront accès sur CDO.fr à des conditions exceptionnelles sur une trentaine de marques du **vendredi 29 novembre au lundi 2 décembre**.