



LE MAGAZINE DÉDIÉ AU BIEN-ÊTRE ET À LA SANTÉ VISUELLE



[>> Découvrez le magazine](#)

UNE LIGNE EDITORIALE CENTRÉE SUR LA LUMIÈRE : AMIE OU ENNEMIE DE NOS YEUX ?

Les bienfaits de lumière sont immenses pour notre santé et notre bien-être, cependant, à forte dose, elle peut devenir très néfaste.

Le magazine Lunettes Attitudes automne-hiver 2019 consacre sa 40^{ème} édition à la sur-exposition de notre vue à la lumière sous toutes ses formes : rayons invisibles directs et indirects (UV, lumière artificielle, lumière bleue des écrans, pollution, fatigue visuelle...).

Et à travers des conseils pratiques, des solutions sur les différents de traitement de verres, il nous permet d'y voir plus clair et nous aide à pour prendre soin de nos yeux.

Unique sur le marché de l'optique, le magazine Lunettes Attitudes permet aux opticiens d'introduire leur discours professionnel dans les foyers de leurs clients, d'entretenir leur image de marque et valoriser leur métier.

Chaque numéro (2 éditions par an) aborde la santé visuelle à travers des sujets de prévention, conseil d'expert et métier. En véritable consumer, il présente également les tendances innovation, mode et shopping de la saison et autres articles divertissants pour le lecteur.



DES PAGES DE MONTURES TOTALEMENT PERSONNALISABLES.

Les montures présentées dans le magazine sont totalement personnalisables par les adhérents commandant le magazine. Dans les 4 pages qui lui sont réservées, l'opticien peut mettre en avant ses propres marques vendues dans son magasin. C'est pour lui une excellente opportunité de mettre en avant ses produits dans un support très qualitatif et valorisant pour son image de marque.

Les pages de montures sont personnalisées pour chaque opticien avec leurs propres marques.



EN QUELQUES CHIFFRES,

le magazine est édité à plus de
120 000
exemplaires.

150
pages de montures
différentes ont été créés.

95
marques
sont représentées.

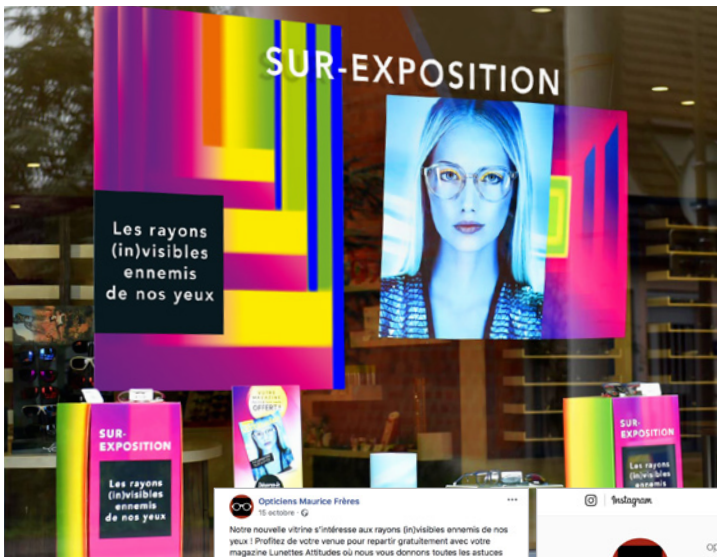
DES VISUELS INÉDITS CRÉÉS SUR-MESURE PAR LUZ

Pour illustrer la ligne éditoriale de chaque édition et apporter aux opticiens indépendants des outils de communication dignes des plus grands, les équipes marketing et communication de LUZ organisent chaque saison un shooting permettant à la campagne de **disposer de visuels uniques, inédits, qui sortent des sentiers battus et leur permettent de se distinguer de leurs concurrents.**

>> [Découvrez le making-of](#)



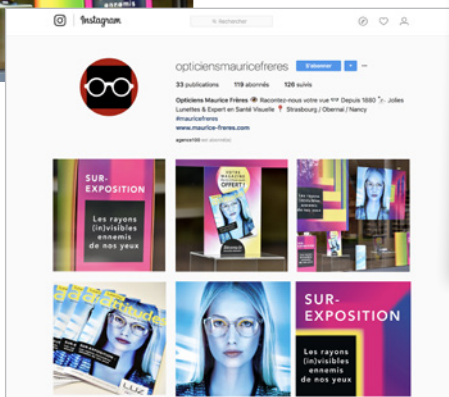
UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION CROSS-CANAL



Théatralisation vitrine

Accompagné de ses supports de communication connexes, LUZ propose à ses adhérents une campagne de communication puissante et sur tous les canaux on et offline : **théatralisation vitrines, marketing direct, vidéo, animation des réseaux sociaux...** des outils clés en main ou réalisés sur-mesure par l'agence de communication partenaire de LUZ et dédiée à ses adhérents.

Publications sur les réseaux sociaux



Mailing adressé et personnalisé



EN SAVOIR PLUS

Isabelle Pennerier
au 01 56 56 61 73
isabelle@luz.fr

