



LUZ OPTIQUE

les indépendants s'y retrouvent



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PARUTION IMMÉDIATE
NOVEMBRE 2019**



AURÉLIE CUVILLIER

« LES LUNETTES D'AURÉLIE » - ADHÉRENTE LUZ

0:16 / 2:25

« En temps qu'opticienne indépendante, il était important pour moi de m'affirmer face aux grandes enseignes... C'est pour ces raisons que j'ai adhéré au service vitrine LUZ ! ».

Cliquez et découvrez le témoignage d'Aurélie Cuvillier, adhérente à la centrale et qui vous raconte tous les bénéfices de ce service exclusif LUZ → www.youtube.com/watch?v=jzsAsQkI4qI

Ce service LUZ est un réel booster d'image pour les opticiens indépendants depuis 2011. Facile, pratique et prêt à l'emploi, il propose des théâtralisations mensuelles qualitatives, aux créations inédites et concoctées en exclusivité.

Découvrez en image les vidéos des « Vitrines by LUZ » → www.youtube.com/watch?v=jfNbjI8h5qo&index=6&list=PL5AChtXbwqAg7-0La7viiwq8InfN1ejCS2



Chaque mois, **pour seulement 290€**, le service « Vitrines by LUZ » offre une nouvelle campagne pour étonner, captiver et séduire au 1^{er} regard tous les passants, clients ou prospects grâce à des thématiques actuelles et tendances.

Pour cette édition de novembre « **SUR-EXPOSITION** » :

OBJECTIF : Mise en avant de l'importance de la santé visuelle → notre vue est sur-sollicitée par l'environnement et surexposée à la lumière.

CONCEPT : Vitrine flash et magazine d'information sur le savoir-faire, le métier et le bien-être par la santé visuelle.

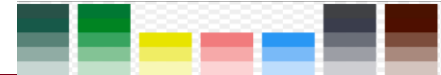
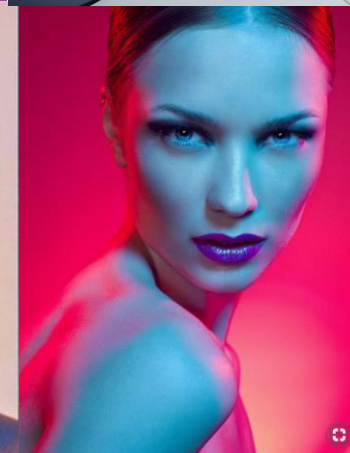
ACCROCHE : Dans une ambiance fluo et lumière bleue, la phrase clef est « Les rayons (in)visibles ennemis de nos yeux » pour faire référence à toutes ces fréquences que nous ne « voyons » pas.

LA CONCEPTION DES « VITRINES BY LUZ », ÇA SE PASSE COMMENT ?

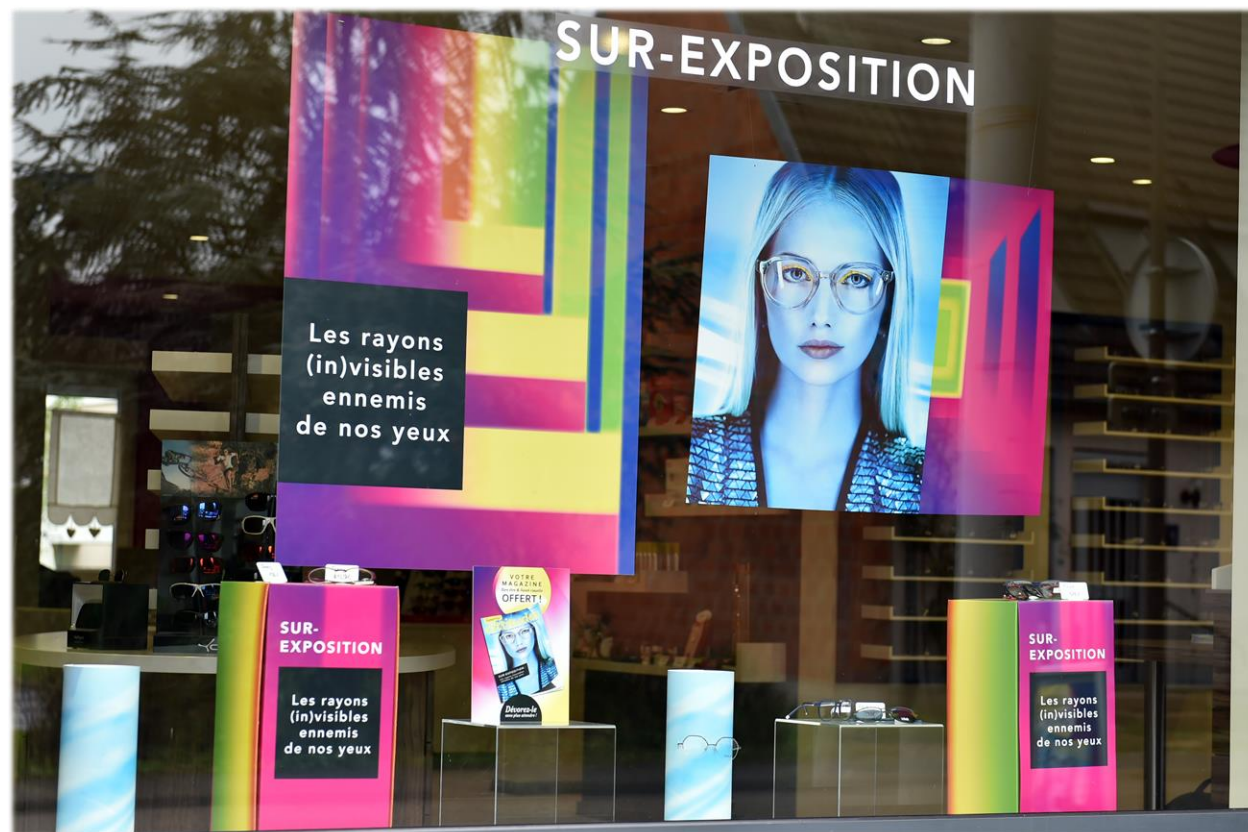
Nos vitrines sont inspirées des tendances mode / prêt-à-porter du moment pour conférer à l'opticien une image dans l'air du temps ! Notre service marketing / communication met en œuvre un **travail de recherche important pour déterminer un panorama des tendances** d'aujourd'hui et demain. Le fruit de ces explorations seront le point de départ de la réalisation des différentes créations. Les sources d'inspiration sont multiples : mode, décoration, voyage, ... Après ce travail de recherche de tendances, la Direction artistique imagine et crée la thématique mensuelle. **Résultat, des vitrines recherchées, actuelles, tendances, inédites et exclusives !!!**

Vous pensez que les créations
des « Vitrines by LUZ »
tombent du ciel ?

Bien sûr que non,
il nous faut avoir l'œil 😊 !
Ci-contre la pige de cette
vitrine



La vitrine « SUR-EXPOSITION »

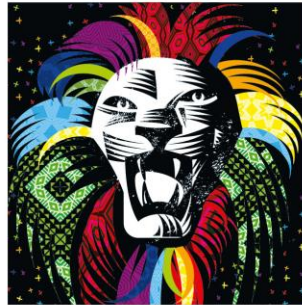


↑ Une vitrine flash et des supports lunettes pour
← mettre en avant les montures et le magazine →

LE MAGAZINE « LUNETTES ATTITUDES » SUR LE BIEN-ÊTRE ET SANTÉ VISUELLE AUTOMNE / HIVER 2019-2020



#LaVieLUZ
#LUZoptique
#LUZaudio



ÉNERGIE
PERFORMANCE
INNOVATION



[Twitter](#) – [Facebook](#) – [YouTube](#) – [Instagram](#) – [LinkedIn](#) – [Pinterest](#)



ENVIE D' EN SAVOIR + ?

Isabelle Pennetier

01 56 56 61 73

isabelle@luz.fr

