



**LUZ** OPTIQUE

les indépendants s'y retrouvent



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
PARUTION IMMÉDIATE  
OCTOBRE 2019**



AURÉLIE CUVILLIER

« LES LUNETTES D'AURÉLIE » - ADHÉRENTE LUZ

0:16 / 2:25

**« En temps qu'opticienne indépendante, il était important pour moi de m'affirmer face aux grandes enseignes... C'est pour ces raisons que j'ai adhéré au service vitrine LUZ ! ».**

Cliquez et découvrez le témoignage d'Aurélie Cuvillier, adhérente à la centrale et qui vous raconte tous les bénéfices de ce service exclusif LUZ → [www.youtube.com/watch?v=jzsAsQkI4qI](http://www.youtube.com/watch?v=jzsAsQkI4qI)

Ce service LUZ est un réel booster d'image pour les opticiens indépendants depuis 2011. Facile, pratique et prêt à l'emploi, il propose des théâtralisations mensuelles qualitatives, aux créations inédites et concoctées en exclusivité.

**Découvrez en image les vidéos des « Vitrines by LUZ »** → [www.youtube.com/watch?v=jfNbjI8h5qo&index=6&list=PL5AChtXbwqAg7-0La7viiwq8InfN1ejCS2](http://www.youtube.com/watch?v=jfNbjI8h5qo&index=6&list=PL5AChtXbwqAg7-0La7viiwq8InfN1ejCS2)

# « PRÉVENTION ENFANT »

CAMPAGNE « VITRINES BY LUZ » - octobre 2019



Chaque mois, **pour seulement 290€**, le service « Vitrites by LUZ » offre une nouvelle campagne pour étonner, captiver et séduire au 1<sup>er</sup> regard tous les passants, clients ou prospects grâce à des thématiques actuelles et tendances.

Pour cette édition de septembre « **Prévention Enfant** » :

**OBJECTIF** : Sensibiliser les passants, les parents à l'importance de faire contrôler régulièrement la vue de leurs enfants → l'apprentissage repose à 90% sur sa vue ! Il est donc capitale de prendre soin de ses yeux.

**CONCEPT** : Mise en scène de l'enfant qui lève le doigt en classe dans un style pop mélangeant dessin et photo.

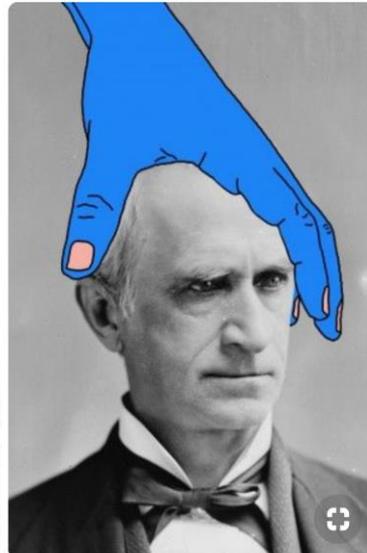
**ACCROCHE** : On doit s'y reprendre à 2 fois pour bien lire l'écriteau et c'est là tout son génie « Voir flou au tableau c'est « flou » ce que ça nuit à une scolarité »

# LA CONCEPTION DES « VITRINES BY LUZ », ÇA SE PASSE COMMENT ?

Nos vitrines sont inspirées des tendances mode / prêt-à-porter du moment pour conférer à l'opticien une image dans l'air du temps ! Notre service marketing / communication met en œuvre un **travail de recherche important pour déterminer un panorama des tendances** d'aujourd'hui et demain. Le fruit de ces explorations seront le point de départ de la réalisation des différentes créations. Les sources d'inspiration sont multiples : mode, décoration, voyage,... Après ce travail de recherche de tendances, la Direction artistique imagine et crée la thématique mensuelle. **Résultat, des vitrines recherchées, actuelles, tendances, inédites et exclusives !!!**

JE CROIS  
QUE  
LUNETTES  
J'AI BESOIN  
DE

Vous pensez que les créations des  
« Vitrines by LUZ » tombent du ciel ?  
Bien sûr que non,  
il nous faut avoir l'œil 😊 !  
Ci-contre la pige de cette vitrine



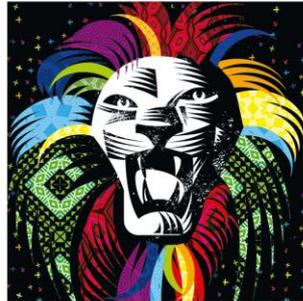
# La vitrine

## « PRÉVENTION ENFANT »



↑ Des supports  
lunettes pour  
mettre en avant  
← les montures  
enfants ! →

#LaVieLUZ  
#LUZoptique  
#LUZaudio



ÉNERGIE  
PERFORMANCE  
INNOVATION



[Twitter](#) – [Facebook](#) – [YouTube](#) – [Instagram](#) – [LinkedIn](#) – [Pinterest](#)



ENVIE D' EN SAVOIR + ?

Isabelle Pennetier  
01 56 56 61 73  
isabelle@luz.fr

