

Vinyl Factory
1964

NOVEMBRE 2019

LELOW



Qui a dit que féminité et technologie ne faisaient pas bon ménage ? Pas nous en tout cas, en voici pour preuve cette élégante monture Lellow qui allie un design séduisant à des matériaux de pointe (titane et béta-titane) pour un résultat irrésistible.

HOVA



Cette monture HOVA a beau afficher des lignes minimalististes et épurées, elle n'en demeure pas moins efficace et remarquable. Ses lignes ne manquent pas de caractère. Et elle en impose aussi techniquement avec son alliage de titane et de béta-titane, ses verres polarisés avec traitement anti-reflets et sa coloration minutieuse et raffinée.



Découvrez la nouvelle campagne Vinyl Factory Icons

Tout comme les dernières campagnes des lignes optiques et solaires de Vinyl Factory, la nouvelle campagne accompagnant la collection Icons de Vinyl Factory met à l'honneur des musiciens, en l'occurrence le groupe électro-pop français SULLY SULLY.

Gary Dourdan porte la monture

ENO

Non, ceci n'est pas une image exclusive de la nouvelle série « Les Experts : Courbevoie ». Il n'empêche qu'il s'agit bel et bien de Gary Dourdan, acteur principal de la série « Les Experts », et qu'il a craqué pour le modèle ENO de Vinyl Factory, la marque préférée des experts... en musique !



CONTACTEZ-NOUS

PRESSE
+33 (0) 1 82 28 46 44
presse@angeleyes-eyewear.com

SUIVEZ-NOUS

