



10 octobre 2019 : Essilor France se mobilise pour la Journée Mondiale de la Vue avec un plan d'action inédit couplant opérations terrain et campagne médiatique



Depuis de nombreuses années, Essilor France s'associe à la Journée Mondiale de la Vue pour promouvoir la bonne vision auprès des français et inciter chacun à réaliser des contrôles visuels réguliers. En 2019, le verrier français renforce considérablement son dispositif pour donner encore plus de résonance à la Journée Mondiale de la Vue. Il dévoile aujourd'hui son plan d'action complet.

Une campagne médiatique inédite pour attirer l'attention du Grand Public

Pour cette première campagne médiatique dédiée à la Journée Mondiale de la Vue, Essilor France a fait le choix d'utiliser des supports événementiels à fort impact.

- **AFFICHAGE EVENEMENTIEL DANS LES GARES & SUR LE PERIPHERIQUE PARISIEN du 10 au 24 octobre :**

- **Présence** dans les **gares des plus grandes villes de France** (Strasbourg, Bordeaux, Toulouse, Rouen, Lille, Marseille, Lyon, Grenoble, Nantes, Rennes et Paris Gare de Lyon)
- Présence sur le **périphérique parisien** avec 42 panneaux.

- **PRESSE**

- **Essilor sera à la Une du magazine gratuit « 20 minutes »** le 10 octobre (en versions papier et digitale). Distribué dans 12 régions de France, le journal 20 Minutes touche 4 millions de lecteurs par jour.



- **DES ACTIONS CIBLEES AUPRES DE PUBLICS PARTICULIEREMENT CONCERNES**

- **LES GRANDS PARENTS** : Edition d'un numéro spécial du magazine mensuel Grand Mercredi « Journée Mondiale de la Vue et Essilor », complété par des publications dans leur newsletter

et dans le mensuel de novembre. Grand Mercredi fédère aujourd'hui une importante communauté de grands-parents.

- **LES MAMANS** : Partenariat avec WeMoms, la plus grande communauté de digital mums de France qui partagent activement expériences et conseils à chaque étape de la parentalité, pour sensibiliser cette communauté à l'importance d'une bonne détection des défauts visuels et au contrôle régulier de la vue des enfants.
- **LES ADEPTES DE JEUX VIDEOS** : Partenariat avec Game One (la chaîne de télévision spécialisée dans les jeux vidéo) avec une prise de parole spéciale de l'animateur phare Julien Tellouck le 10 Octobre, suivie d'une présence continue sur la chaîne et leurs réseaux sociaux jusqu'en Décembre.

En partenariat avec Prévention Cécité Lions, Essilor France est présent dans les mairies d'arrondissement de Paris afin de proposer des contrôles visuels gratuits.

Pour faire découvrir l'importance d'une bonne vision au quotidien, les équipes d'Essilor France sont aux côtés de Prévention Cécité Lions toute la journée du 10 octobre 2019 pour animer des contrôles visuels gratuits à Paris, au sein de chaque mairie d'arrondissement (à l'exception de la mairie du 18^{ème} programmée le 15 octobre).



Des outils de communication locale disponibles pour nos opticiens partenaires



Essilor France invite ses opticiens Partenaires à prendre la parole durant tout le mois d'Octobre et à relayer les messages essentiels de la Journée Mondiale de la Vue dans leur magasin.

Pour cela, **un kit de communication** a été développé pour animer le point de vente :

- PLV
- Dépliant
- Sticker

Egalement, un **kit digital** est disponible pour les opticiens souhaitant animer leurs réseaux sociaux sur cette thématique.

« Depuis de nombreuses années, Essilor France mène des actions concrètes pour la Journée Mondiale de la Vue. C'est une fabuleuse opportunité de faire rayonner l'importance d'une bonne vision et à travers cela l'importance des métiers de la filière optique, au service de l'intérêt général. Que ce soit pour corriger sa vue ou protéger ses yeux, chaque français a besoin des professionnels de la vue mais aussi de trouver des verres conçus et adaptés pour ses besoins », souligne Marie-Aude Lemaire-Motel, Directrice Marketing & Communication d'Essilor France.

A propos d'Essilor France

Depuis 170 ans, Essilor, acteur incontournable de l'optique ophtalmique, développe de larges gammes de verres pour corriger et protéger la vue de tous. Sa forte implantation sur le territoire français permet à Essilor France de proposer aux porteurs de lunettes 1 000 références portant le label Origine France Garantie. Ses marques phares sont Varilux®, Crizal®, Transitions®, Eyezen®.

Contact presse Essilor France

Emilie DERIGNY – derignye@essilor.fr