

# SHELTER

- CRÉATEUR LUNETIER -

## Communiqué de presse post SILMO



*C'est un 2<sup>ème</sup> SILMO très prometteur pour Shelter qui a eu lieu en Septembre. Opticiens, médias, designers, agents ont été nombreux à venir (re)découvrir la marque.*

### **1. Le Smartwood, une technologie qui séduit.**

Nombreux sont les opticiens qui ont des demandes pour des montures en bois, mais qui ont été à plusieurs reprises déçus par les produits proposés sur le marché : bois trop épais, montures trop rustiques, produit trop cassant.

Shelter s'est penché sur ces problématiques pour proposer une solution. Le résultat ? Une nouvelle technologie brevetée de bois flexible pour des verres plus faciles à monter, une monture plus résistante aux chocs, et un design beaucoup plus fin. Et en plus, tout est fabriqué en France !

Le bilan après 6 mois de ventes, et un SILMO ? L'innovation a fait mouche ! La technologie du bois flexible présentée par la marque rassure vraiment les opticiens. Et les premiers retours des ventes sont très positifs.

### **2. Le travail effectué sur la communication depuis plus d'un an a payé.**

Et cela s'est vu durant le SILMO : les opticiens ont entendu parler de la marque à diverses reprises : bouche à oreille, réseaux sociaux (et notamment via Carole Rhiel de Lunettes Écologique), articles sur la marque dans la presse grand public ou dans la presse spécialisée optique, présence sur le digital etc..

C'est une très bonne nouvelle pour la marque, qui voit les opticiens venir de plus en plus d'eux même vers la marque.

### **3. Une extension géographique qui s'accélère.**

Le réseau de distribution, jusqu'à aujourd'hui principalement cantonné dans l'est de la France (avec une forte présence autour des Alpes dont la marque est originaire), connaît un développement rapide. La force commerciale sur le terrain a été renforcée, et permet d'étendre la présence de la marque dans de nouvelles régions/villes. De nouveaux opticiens commencent à travailler la marque chaque semaine !

Sans oublier les pays Européens qui étaient également plus présent cette année sur le stand de Shelter.

Un bilan qui est donc positif et une année qui s'annonce riche en nouveautés, collaborations et autres surprises !

Amicie de Bouteiller

0659381859

Responsable Marketing et Communication

[a.debouteiller@shelter-manufacture.com](mailto:a.debouteiller@shelter-manufacture.com)

[www.shelter-manufacture.com](http://www.shelter-manufacture.com)

