

() neubau

neubau eyewear se mobilise durant le Silmo et permet à l'association Princesse Margot de remporter 1500€



L'édition 2019 du SILMO marquera l'arrivée de neubau eyewear. Découverte de la collection et surtout de son édition spéciale Walter & Wassily. Des lunettes à l'image de la marque, jeune & urbaine, écoresponsable et pleine de promesses.

Le chariot à hot-dogs *Monsieur Saucisse* installé sur le stand ne passait pas inaperçu. Les visiteurs se présentaient tous les jours à l'heure du déjeuner et ont pu déguster sur le stand neubau des hot-dogs réinventés, au profit de l'association.

Ils ont été nombreux à faire un don à l'association Princesse Margot qui, depuis 2012, oeuvre pour offrir des moyens supplémentaires, améliorer le bien-être des enfants et adolescents atteints de cancer, et financer l'innovation dédiée à la lutte contre le cancer chez les enfants tout en apportant du soutien à leurs familles.



() neubau

La remise du chèque a eu lieu sur le stand neubau le lundi 30 septembre, jour de clôture du SILMO, peu après que le dernier hot-dog ait été servi. L'association Princesse Margot a été accueillie sur le stand, pour cet heureux événement orchestré par Fabrice Albert - Directeur Général de Silhouette France accompagné de son équipe, et de Monsieur Michael Schmied, dirigeant de la 3ème génération de Silhouette International en personne, pour remettre le chèque d'un montant de 1500€ au profit de l'association Princesse Margot.



Pour plus d'informations, merci de contacter :

Silhouette France / neubau eyewear
Anna Louahchi / Christine Tsang
16 rue Jules Saulnier | 93200 Saint Denis
Tel. 01 42 43 97 22
a.louahchi@fr.silhouette.com
c.tsang@fr.silhouette.com