

EYES-ROAD : UN INTERET CONSTANT ET UNE CROISSANCE EN HAUSSE

Lors du SILMO 2019, Eyes-Road souhaite partager les évolutions apportées à ses services et à l'efficacité de sa plateforme. Son but réaffirmé : satisfaire les utilisateurs.

Toujours plus nombreux pour échanger

Le GEIE Eyes-Road rassemble plus de 90% des principaux acteurs industriels, distributeurs et éditeurs de logiciels déployés dans les magasins. Adhérents et clients profitent en continu de toute la gamme de services Eyes-Road.

Plus de 15.000 opticiens sont connectés à la plateforme. L'ambition affichée d'Eyes-Road est d'en amener le maximum à télécharger les catalogues disponibles pour qu'ils profitent ainsi des envois de commandes électroniques.

Depuis 2002, chacun de nos utilisateurs a contribué au déploiement de l'EDI dans l'optique et à l'augmentation du recours à nos prestations.

Le dernier exercice le prouve puisque le volume des échanges a encore progressé de 8%, soit près de 40% sur les cinq dernières années.

Le SILMO 2019 permettra non seulement un retour d'expérience mais mettra l'accent sur les bénéfices opérationnels et économiques constatés par les industriels, les éditeurs et les opticiens.

Évolution de la gouvernance

A l'occasion de l'Assemblée Générale de juin dernier, la gouvernance du GEIE a changé ; ont été nommés respectivement,

- **Président, Hervé Poittevin**, Directeur des Systèmes d'Information de BB GR,
- **Vice-Président, Stéphane Hillairet**, Directeur Général du Groupe Reflex.

Élargissement de l'équipe

Pour faire face à la croissance constante du GEIE Eyes-Road, **Nicolas Jacquet** vient renforcer l'équipe en qualité de **Chef de Projet EDI**. Il sera notamment en charge de :

- la gestion des projets externes (adhérents/clients) et internes,
- le support applicatifs et post-projets,
- l'animations/participations à des réunions techniques et normatives.

Mobilisation sur les projets

La mise en conformité **RGPD** du GEIE est en cours de finalisation. En effet, les démarches juridiques (recueils des consentements, révisions des contrats et documents, modifications des applicatifs) sont terminées ; la dernière étape est à la migration technique de nos plateformes vers de nouveaux Data Center agréés HDS. Le statut « **GDPR Compliant** » est prévu pour la **fin de l'année 2019**, au plus tard début 2020.

L'autre grand chantier 2019 a été l'évolution des offres « **Liberté+** » et « **Adhérent** » afin de satisfaire aux nouveaux environnements légaux, notamment celui de la traçabilité. Les industriels, souscripteurs de ces offres, peuvent dorénavant émettre leurs avis de livraison normés dans le cadre initié par l'Association EDI-Optique.

Une communication toujours aussi pertinente

Afin de poursuivre la promotion de l'EDI et rassembler toute la profession, le GEIE Eyes-Road poursuit le renforcement de sa communication.

Les lettres d'informations, « **Echange d'Idées** » (diffusées auprès de plus de 10.000 opticiens) et « **Echanges d'Optiques** » (diffusées auprès de 2.000 contacts chez les distributeurs, éditeurs de logiciels et industriels) viennent enrichir le blog du site et complètent les articles publiés sur les réseaux sociaux.

Page | 2

Enfin le « **Social Wall** » d'Eyes-Road affiche les messages postés à destination de plus de 4.100 contacts professionnels directs qui suivent en permanence l'actualité du Groupement, de l'EDI et les informations du secteur.

Les chiffres clés d'Eyes-Road à ce jour

- 15.300 opticiens connectés.
- 177 adhérents/clients utilisateurs de la plateforme répartis en,
 - 17 distributeurs,
 - 18 éditeurs,
 - 142 industriels.
- 10,5 millions de commandes électroniques traitées.
- 3.790 catalogues disponibles.

Informations

Dominique Cattez
(04) 67 11 26 99
(06) 87 73 34 18
d.cattez@eyes-road.com

Philippe Cellier
Eyes-Road SAS
10, allée des Champs-Élysées
91000 Evry
(01) 60 91 34 26
p.cellier@eyes-road.com
www.eyes-road.com