

Communiqué de presse

Parution immédiate : Spécial SILMO



Novax® France, une marque en pleine expansion à découvrir au SILMO Paris

Novax sera de nouveau présent sur le stand 6J091 du SILMO Paris. L'an 2019 est une année importante pour la marque : stratégie, mise au norme, innovation. Tout ce que vous devez savoir sur le verrier indépendant.

Stratégie

La direction a commencé les démarches pour rejoindre les réseaux ouverts. « Une suite logique à notre développement » annonce Mathis Lempote, Président de Novax France, issue d'une famille d'opticien-lunetier indépendant de père en fils.

Mise au norme

Pour cela nous avons donc généré notre catalogue EDI au format Optimeyes et Opto11. Il sera disponible d'ici quelques jours sur les différents PMS "Practice Management System",

autrement dit les logiciels opticiens. Nous tenons à remercier la société Izy Solutions pour leur professionnalisme et leur dextérité.

Novax à également développé deux logiciels en interne pour faciliter les échanges entre professionnels de santé et consommateurs finaux. Trace Platform et Authenticity Platform sont disponibles sur le web. Le premier permet aux porteurs d'authentifier leurs verres et le second est une interface pro pour opticiens, il est complémentaire à OptiPAL, utilisée pour le passage des commandes.

Innovation

Les nouveaux traitements anti reflet Novax, le PixAR DRIVE et le PixAR AQUA seront les nouveautés de ce SILMO. Des aides à la vente seront disponibles en avant première.

© NOVAX FRANCE 2019 - Service marketing

info@novaxfrance.com - www.novaxfrance.com