



2019

COMMUNIQUÉ  
27 - 30 SEPTEMBRE

Après le succès de la première saison de *Nos chers opticiens*, le SILMO Paris est heureux de vous annoncer l'arrivée de la saison 2 de sa web-série.

Alors que la Saison 1 passait en revue les bonnes raisons de venir (ou pas...) sur le salon, la série se concentre cette année sur quelques problématiques bien connues des opticiens. Et plus particulièrement sur les choix qu'ils sont amenés à faire face aux récentes mutations (technologique, commerciale, ...) du secteur : commerçant ou expert en santé visuelle ? Généraliste ou spécialiste ? Opticien ou lunetier ?

Autant de sujets sur lesquels le SILMO Paris et ses nombreux contenus peuvent aider les professionnels en nourrissant et en enrichissant leur réflexion.

Sur un mode toujours humoristique, cette Saison 2 capitalise sur le talent naturel de ces vrais opticiens qui vont encore plus loin dans la comédie.

Si nous retrouvons avec plaisir Mathilde et Grégoire (*Lunetterie de L'Impératrice* à Rueil-Malmaison), ils sont rejoints au casting de cette nouvelle saison par deux confrères, Maryline (*Paul Bert Optique*, à Saint-Germain des Prés dans le 7<sup>ème</sup> arrondissement de Paris) et Stéphane (*Transparence Optique*, rue des Martyrs dans le 9<sup>ème</sup>).

Le teaser a été diffusé le jeudi 25 août et le premier épisode sera mis en ligne le jeudi 29 août.

Une bonne façon de se remettre dans le bain après les vacances et de patienter jusqu'à l'ouverture du salon le vendredi 27 septembre 2019 avec les 7 épisodes de *Nos Chers Opticiens Saison 2*.

**Planning de diffusion :**

Bande annonce	25-juil
ÉPISODE 1	29-août
ÉPISODE 2	05-sept
ÉPISODE 3	12-sept
EPISODE 4	17-sept
EPISODE 5	19-sept
EPISODE 6	24-sept
EPISODE 7	26-sept

<https://www.silmoparis.com/Evenements/Webserie-SILMO-Paris-Nos-Chers-Opticiens>