



Tellement
PLUS
QU'UN
salon

SILMO

Paris

LE MONDIAL DE L'OPTIQUE

SOMMAIRE

- Silmo Paris 2019
 - Point à date exposants
 - Promotion visiteurs
 - Silmo Next

- SILMO Family
 - Définition
 - Les Silmo
 - copenhagen specs
 - Silmo Showroom Lisbonne



SILMO PARIS 2019

Point à date exposants

- Etat des réservations au 4- 7-2019
 - 35,505 m² inscrits
 - 96.8 % de l'objectif de surface est rentré
 - 95 nouvelles sociétés
- A noter:
 - quelques retours à souligner (Hoya, Silhouette, Shamir, Optiswiss, J&J, Mikli & Oliver Peoples)
 - une zone start'up redessinée
 - le rebooking 2020 sera lancé début septembre



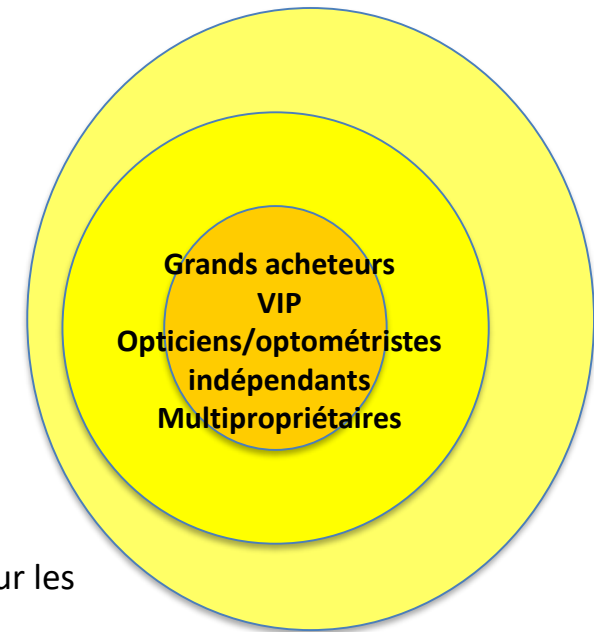


SILMO PARIS 2019

La Promotion visiteurs

- Objectif: 38.000 visiteurs: +6,5% p/r 2018
 - en France et à l'international
 - priorité à la croissance de la base de données +20%
 - analyser / qualifier / compiler
 - sur les cœurs de cibles
 - Extension du programme de fidélité à l'international
 - ouverture du PE le 23 février
 - A date: 2205 PE, +28%

- Et comment ???
 - une agence de community management pour booster notre présence sur les réseaux sociaux toute l'année – premiers résultats positifs
 - argumentaire visiteur
 - la saison 2 de la web-série est en tournage
 - Silmo s'engage pour l'emploi
 - Le savoir-faire surexposé MOF,SFLF, MUSEE
 - Un service VIP 5*





2019 L’AFFIRMATION

Et toujours tellement plus qu’un salon...



- Silmo Awards
 - Silmo d’Or fête ses 25 ans
 - lancement d’un grand concours de design international pour 2020



- Silmo Academy:
 - année de transition, programme du colloque « light »
 - préparation de la plateforme de e-learning



- Silmo Match:
 - Votre « personal shopper »
 - bilan d’étape sur les usages, attentes et lancement de la V3



- Silmo Next:
 - Reconstitution du dispositif de l’an passé sur un espace augmenté
 - Une thématique supplémentaire: le point de vente optique en 2030 abordé via un hackathon



SILMO PARIS 2019

SILMO Next, une V2 augmentée

Le lieu des innovations, des créations, des rencontres intersectorielles, des anticipations, SILMO Next tient sa promesse: Le Futur vous attend !

La Sélection

Futurologie

Hackaton 2019

Les talks

Les Silmo d'Or



SILMO FAMILY

Aujourd'hui, la famille Silmo ce sont:

- 3 concepts
- 7 salons / événements
- 1680 exposants
- 54000 visiteurs
- 110000 m² d'expo

SILMO FAMILY

Les salons SILMO

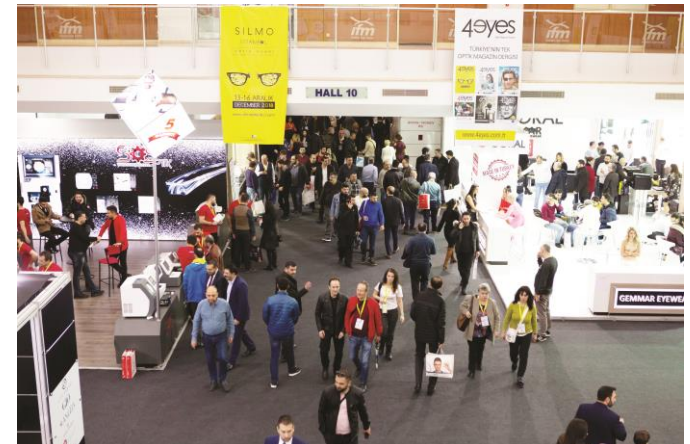


○ Salon

- qui couvre toute l'étendue des produits et services de la filière optique-lunetterie
- qui s'adresse à tout type d'acheteurs
- au rayonnement régional / international

○ A date

- Istanbul – 21 au 24 novembre
 - 6ème édition en préparation
- Bangkok
 - 2^{ème} édition 5-7 juin 2019



SILMOFAMILY

copenhagen specs

○ Salon

- qui rassemble majoritairement des designers indépendants en lunetterie
- à destination d'opticiens indépendants
- d'une portée régionale / nationale



○ Prochains rendez-vous

- Berlin: 5-6 octobre
- Copenhague: 7-8 mars



SILMO FAMILY

Les showrooms

- Évènement social
 - qui rassemble entre 40 et 50 marques de produits et services présentées à Silmo Paris
 - à destination des détaillants locaux

- Lisbonne 30 juin 2019
 - 25 participants, pour une trentaine de marques
 - 150 visiteurs
 - Format d'évènement très apprécié





À Y REGARDER DE PLUS PRÈS,
LE SILMO PARIS
PEUT VOUS AMENER

À VOIR
BEAUCOUP PLUS LOIN.