

TRAIT D'UNION

La Newsletter des adhérents GROUPE ONE

Numéro 29 - Juillet / Août 2019

ÉDITO

par Fabrice Martinez



RAC 0 : J-184 !

Un numéro de Trait d'Union qui sent bon les vacances... mais qui ne stoppe pas le calendrier pour autant. Moins de 200 jours nous séparent de la mise en place du dispositif RAC 0. Après ces 2 mois d'été, ou chacun d'entre nous va goûter un repos bien mérité, l'agenda va brutalement s'accélérer, et le 1^{er} janvier 2020 va nous sembler tout proche...

Heureusement, nos prises de conscience, nos alertes, nos démarches de sensibilisation ne sont pas vaines. Depuis plusieurs semaines maintenant, nous avons noté un regain de curiosité et d'intérêt sur le RAC 0. A chacune de vos sollicitations, nous essayons toujours de répondre de la façon la plus pragmatique : *comment construire mon offre montures Panier A ? Comment calculer mes prix de verre ? Quelle offre verre pour quel panier ? Et tant d'autres interrogations !*

La rentrée nous permettra d'y voir plus clair, notamment une fois connue la communication prévue par les pouvoirs publics. A partir de là, nous

pourrons affiner encore nos réponses, et continuer de nous armer pour affronter cette réforme de la façon la plus sereine et les plus efficace possible. Comme nous nous y sommes engagés depuis le début de l'année, nous finaliserons alors le module de formation qui vous sera présenté lors de la Convention Nationale des 1^{er} et 2 décembre. L'objectif étant une nouvelle fois de vous préparer à traiter de façon optimale les interrogations de vos porteurs à compter du 1^{er} janvier, et d'y répondre en développant votre CA et en préservant vos marges.

A ce propos, pensez à confirmer rapidement votre présence à cet évènement, qui sera le point d'orgue de cette année, largement consacré à cette nouvelle réforme.

Une fois fait, vous pourrez penser à vos vacances... tout en ayant déjà préparé votre rentrée... A ce sujet, quelle sera votre accroche pour

sortir vos clients de leur torpeur estivale ? Comment allez-vous les faire revenir dans vos magasins, après ces quelques semaines de déconnection ? Si vous n'avez pas encore mis cela en place, faites le avant vos propres congés. Vous en partirez d'autant plus serein, et votre rentrée n'en sera que plus réussie...

D'ici là, très bel été à tous, et rendez-vous en septembre !



Fabrice MARTINEZ
Directeur des Opérations

SAVE THE DATE

RAPPEL

**3^{ème} CONVENTION NATIONALE
DES ADHERENTS GROUPE ONE,**

les dimanche 1^{er} et lundi 2 décembre à Paris !

Mais réservez déjà ces 2 journées dans vos agendas !

Pour vous inscrire, contactez

Delphine SABATTINI
Responsable Service Client

Tél. 04 92 72 67 04

delphine.sabattini@groupe-one.fr

« OPTICIENS, DEVENEZ VISIBLES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ! »

OFFRE

ANIMATION DE VOS RÉSEAUX SOCIAUX SUR MESURE :

220€/MOIS (SANS ENGAGEMENT !)

- Création et gestion des compte des réseaux sociaux :   
- Début de la mission : débrief téléphonique ou physique pour cibler au mieux vos attentes et proposer un accompagnement personnalisé ainsi qu'une stratégie de communication à l'image de votre magasin.
- Prise de renseignements auprès de vos fournisseurs (verriers, fabricants de montures,...) pour avoir un contenu d'informations riche, à jour, officiel et sur-mesure.
- Chaque début de mois : prise de contact afin de définir, pour le mois à venir, un plan d'actions personnalisées pour avoir une communication digitale propre à votre point de vente.
- Envoi du calendrier éditorial pour le mois.
- Rédaction du contenu pour 1 à 2 publications / semaine.
- Publications des contenus et échanges avec les internautes (messages, like, modération, traitement des notifications,...).
- Création et gestion d'une campagne publicitaire sur Facebook.
- Suivi et envoi réguliers des statistiques.
- Création de visuels promotionnels (en option).



CONFIEZ VOTRE COMMUNITY MANAGEMENT

À UNE AGENCE DE COMMUNICATION

DÉDIÉE AUX OPTICIENS.

Pour plus de renseignements, contactez-nous !

 www.irdisconseil.fr

 06 31 10 23 15

 charlene.troisieme@irdisconseil.fr

EssayezLaDifférenceHoya

HOYA
C'EST VOUS QUI VOYEZ



ENVIE D'ESSAYER ? HOYA, C'EST VOUS QUI VOYEZ !

10 MILLIONS DE FRANÇAIS PORTENT DÉJÀ NOS VERRES¹, PLUS DE 95 % D'ENTRE EUX SE DÉCLARENT SATISFAITS DE LEUR EXPÉRIENCE².

VOS VERRES HOYA SONT FABRIQUÉS EN FRANCE.

HOYA compte 37 000 collaborateurs dans plus d'une centaine de filiales à travers le monde, dont un laboratoire en France, à Emerainville (77).

Nous y surfaçons des produits de haute précision. A ce titre, HOYA France a obtenu le label Origine France Garantie pour la fabrication française de ses gammes de verres citées ci-dessous³.



POUR QUE VOUS ET VOS PORTEURS ESSAYIEZ LA DIFFÉRENCE HOYA, NOUS METTONS À VOTRE DISPOSITION UNE OFFRE DE DÉCOUVERTE !



L'offre Access vous permet de bénéficier de prix nets attractifs sur la quasi-totalité de la gamme et de découvrir l'univers et les technologies HOYA sans engagement, ni contrepartie, pendant 6 mois !

¹ Estimation du nombre de porteurs de verres HOYA sur l'année 2018, réalisée sur la base du nombre cumulé de verres finis et semis finis vendus par HOYA en 2017 et 2018 (chiffres constatés par Huissier de justice), après déduction du nombre estimé de verres affectés à une seconde paire de lunettes (par référence au taux de seconde paire de lunettes issu de l'étude « International market model France 2018 » publiée par Strategy with Vision en 2018), et application d'un coefficient d'estimation de renouvellement moyen des paires de lunettes par les porteurs sur la période en cause (par référence au taux de renouvellement moyen issu de l'étude « Observatoire de l'optique, hors-série chiffres du marché 2017 » publiée par le magazine BienVu en 2017).

² Enquête de satisfaction réalisée sur l'ensemble de l'année 2018 afin de mesurer le taux de satisfaction à la qualité de la vision : avis recueilli auprès de 11.324 clients d'un réseau national d'opticiens, après livraison d'un nouvel équipement (première paire) comportant des verres de marque et fabriqués par HOYA, sur la base de questionnaires aux clients ayant répondu par « Pas du tout satisfait », « peu satisfait », « Satisfait » ou « Très satisfait ». 95% de porteurs ont été classés à l'issue de cette enquête dans la catégorie « Satisfait » et « Très satisfait » des verres de marque et fabriqués par HOYA.

³ Organique 1.50 et Eyas 1.60 traitement Super Hi-Vision, Hi-Vision LongLife et Hi-Vision LongLife BlueControl avec les géométries : MyStyle V+, LifeStyle 3(), Balanis, Organique 1.50 et Eyas 1.60 traitement Super Hi-Vision et Hi-Vision LongLife avec les géométries : LifeStyle V+ (X-Act), Summit CD/PRO TrueForm, Organique 1.50 traitement Super Hi-Vision, Hi-Vision LongLife et Hi-Vision LongLife BlueControl avec les géométries : Amplitude (TrueForm), Hilux (TrueForm), Indice 1.50 et 1.60 traitement SSAR et SAR3G avec les géométries Folio par HOYA : Indevia IQ et Premia IQ.

© 2019 Hoya Corporation. Tous droits réservés. Date de publication : juin 2019. Les verres et les lunettes sont des dispositifs médicaux. Ces produits de santé sont réglementés et portent, au titre de cette réglementation le marquage CE.



SUIVEZ NOTRE ACTUALITÉ SUR :



hoyavision.com/fr

PROMO ÉTÉ

GRUPE
one

À l'achat de
1 pack 3x350 ml.

30€

le pack

Et jusqu'à **35%**
de remise*



1
TROUSSE
ALVERA

2x100 ml. OFFERTE



*Voir conditions auprès de votre service commercial Groupe One.

AVIZOR
EYE CARE SOLUTIONS

Disponible jusqu'à épuisement de stock.

v03: 06/2019

THE
HydraGlyde
FAMILY[®] **Alcon**

Jusqu'au 20 septembre 2019

TRANSFORMEZ
L'ESSAI

Démarquez-vous avec les produits
de la famille HydraGlyde[®] et faites
la différence avec vos clients !



Offre Opticiens

PALIER 1
24 boîtes
commandées

REMISE

3%

+ 12 SACS
DE SPORTS*

PALIER 2
48 boîtes
commandées

REMISE

5%

+ 24 SACS
DE SPORTS*

PALIER 3
72 boîtes
commandées

REMISE

7%

+ 36 SACS
DE SPORTS*

Offre consommateurs

à partir du 2 septembre 2019

2 BOÎTES DE LENTILLES
AIR OPTIX[®] PLUS HYDRAGLYDE[®]
ACHETÉES

1 SAC DE SPORT
OFFERT*

*Voir conditions auprès de votre service commercial Groupe One.

Offre uniquement sur bon de commande.
Pour les autres promotions,
contactez-nous au **0800 67 00 02**

Téléphone 0800 67 00 02 - Fax 0800 67 00 04
info@groupe-one.fr - www.groupe-one.fr

Ont participé
à ce numéro :

HOYA
Vision et Perfection