



JUIN 2019

## UNE SUPER RENTREE POUR LES ADHERENTS CDO

Pour la rentrée de septembre, la CDO propose à ses adhérents une nouvelle opération de communication clé en mains destinée aux enfants, avec deux visuels au choix :

Super Kids

ou

Super Héros.



Chaque opticien choisira l'offre commerciale qu'il souhaite mettre en place pour l'achat d'un équipement enfant : soit remettre un cadeau, soit proposer une 2<sup>ème</sup> paire. Pour cela, il disposera d'un lot de vitrophanies à positionner autour de l'affiche pour animer sa vitrine comme bon lui semble.



Pour compléter cette offre, et en faire un véritable Pack de Rentrée, les adhérents CDO pourront commander une sélection de goodies et relayer l'opération sur leur site et les réseaux sociaux grâce aux visuels et bannières mis gratuitement à leur disposition.

Enfin, les fournisseurs de montures enfant les accompagneront en leur faisant bénéficier de conditions commerciales particulières.