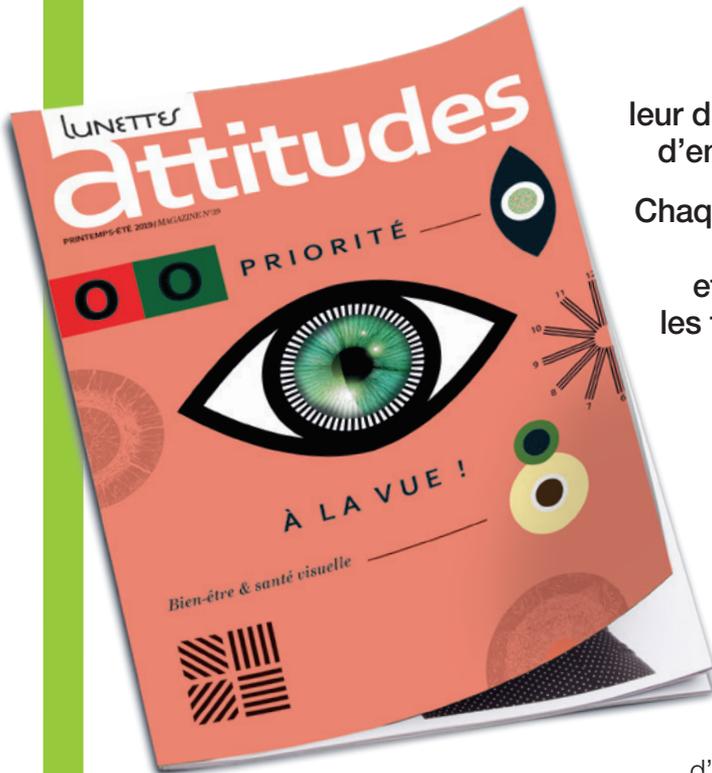




LE CONSUMER MAGAZINE DEDIÉ A LA SANTÉ VISUELLE



>> [Découvrez le magazine](#)

Unique sur le marché de l'optique, le magazine Lunettes Attitudes permet aux opticiens d'introduire leur discours professionnel dans les foyers de leurs clients, d'entretenir leur image de marque et valoriser leur métier.

Chaque numéro (2 éditions par an) aborde la santé visuelle à travers des sujets de prévention, conseil d'expert et métier. En véritable consumer, il présente également les tendances innovation, mode et shopping de la saison et autres articles divertissants pour le lecteur.

UN NUMÉRO SUR LE BIEN-ÊTRE ET LA SANTÉ VISUELLE

Si la vue est la deuxième préoccupation santé, derrière le cancer, elle est dans les faits très souvent négligée par bon nombre de Français. La principale raison invoquée : l'absence de troubles visuels apparents, n'incitant pas à consulter régulièrement un spécialiste... Une habitude d'autant plus regrettable que certaines anomalies de la vue peuvent entraîner de réelles complications dans les gestes du quotidien.

Conseils, astuces et infos pratiques...

Ce numéro revient sur l'épidémie de myopie – le mal du 21^{ème} siècle – et sur les bons réflexes à adopter pour préserver sa vision, à tout âge.



>> CONSEIL PRÉVENTION

L'alimentation influence sur la vitalité de la vision. Quelques conseils pour privilégier les bons aliments.

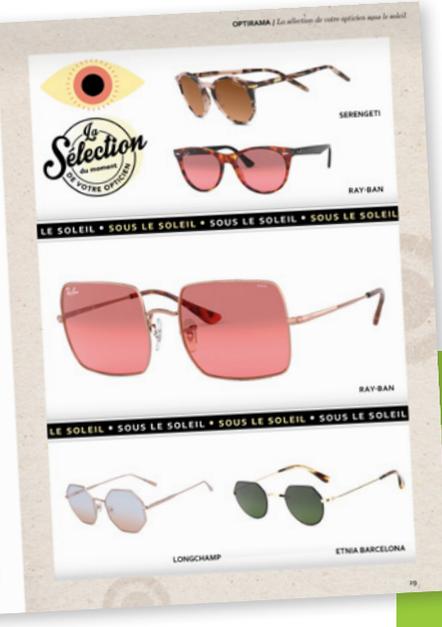
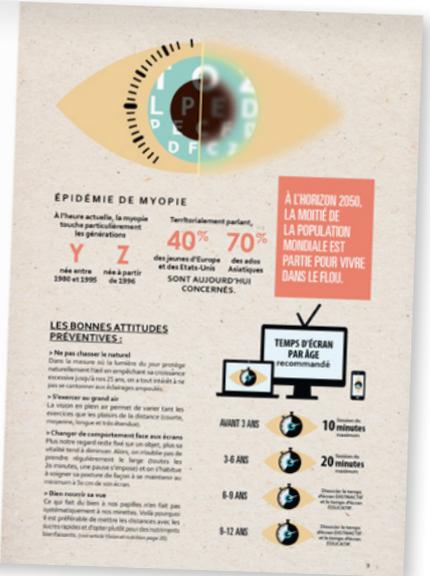


>> PROTECTION SOLAIRE

Les bons réflexes à adopter pour bien choisir ses lunettes de soleil.

>> DOSSIER SANTÉ VISUELLE

Un dossier sur l'épidémie de myopie. Comment la prévenir et la corriger.



>> TENDANCE MODE

Idées shopping et dernière tendance de lunettes.

Les pages de montures du magazine sont totalement personnalisables par les adhérents commandant le magazine.

Il peut mettre en avant ses propres marques vendues dans son magasin. Un excellent moyen pour développer son business et valoriser son image de marque.

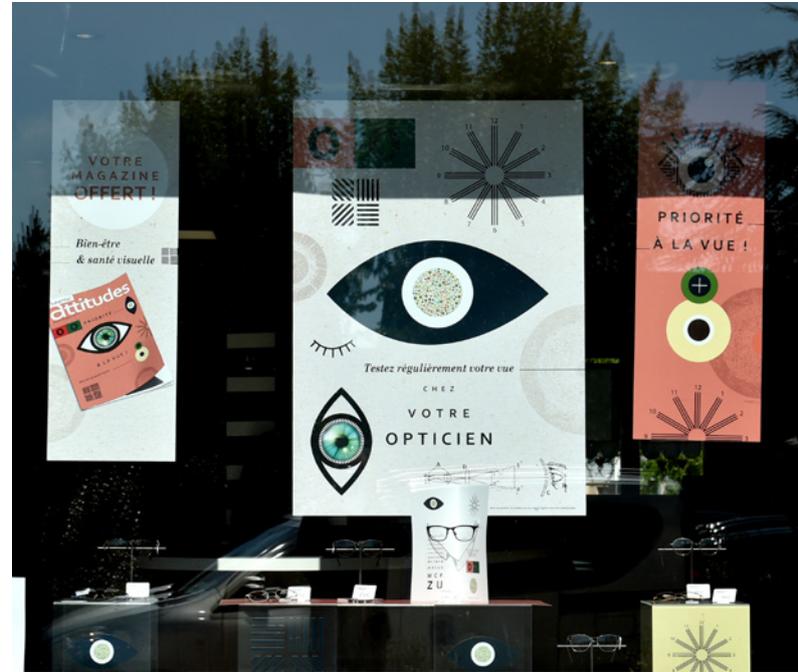
Du jamais vu dans un consumer dédié aux opticiens !

DES VISUELS UNIQUES

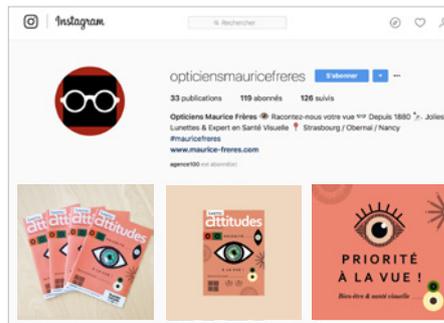
Et toujours ... des visuels uniques créés sur-mesure par LUZ pour illustrer la ligne éditoriale de chaque édition et apporter aux opticiens indépendants des outils de communication dignes des plus grands !

UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION CROSS-CANAL

Accompagné de ses supports de communication connexes, LUZ propose à ses adhérents une campagne de communication puissante et sur tous les canaux on et offline : **théâtralisation vitrines, marketing direct, vidéo, animation des réseaux sociaux...** des outils clés en main ou réalisés sur-mesure par l'agence de communication partenaire de LUZ et dédiée à ses adhérents.



Théatralisation vitrine



Publications sur les réseaux sociaux

Mailing adressé et personnalisé



EN SAVOIR PLUS

Isabelle Pennetier
au 01 56 56 61 73
isabelle@luz.fr

