COMMUNIQUÉ DE PRESSE

JUIN 2019

RADIO CITY

Avec son nom mythique et son design géométrique, la Radio City s'adressera autant aux rockstars en herbe qu'aux petits intellos qui ont la bosse des maths… et une fois sur leur nez, elle aura forcément les faveurs du public et de très bonnes notes en classe…

COMPLEX

Le modèle solaire Complex risque de donner des complexes à de nombreuses montures solaires pour enfants ! En effet, tout dans cette monture relève de la qualité et des exigences généralement consacrées aux modèles adultes : design de caractère, matériaux et composants triés sur le volet, verres polarisés… de quoi jouer dans la cour des grands avec style !

Little Vinyl Factory vous ramène vers les étés de votre enfance

Les beaux jours arrivent, et avec eux les lunettes de soleil et les cornets de glace vont refaire leur apparition… jusque dans les vitrines des opticiens où Little Vinyl Factory va afficher sa nouvelle campagne de communication.

Elle met à l'honneur les nouveautés qui débarquent ce mois-ci en collection : des montures colorées, savoureusement rétro et parsemées de petits clins d'œil à la Musique et surtout de grands sourires qui vont vous faire fondre… comme une glace au soleil.

Contactez-nous

PRESSE

presse@angeleyes-eyewear.com

www.vinylfactory.fr

Suivez-nous