

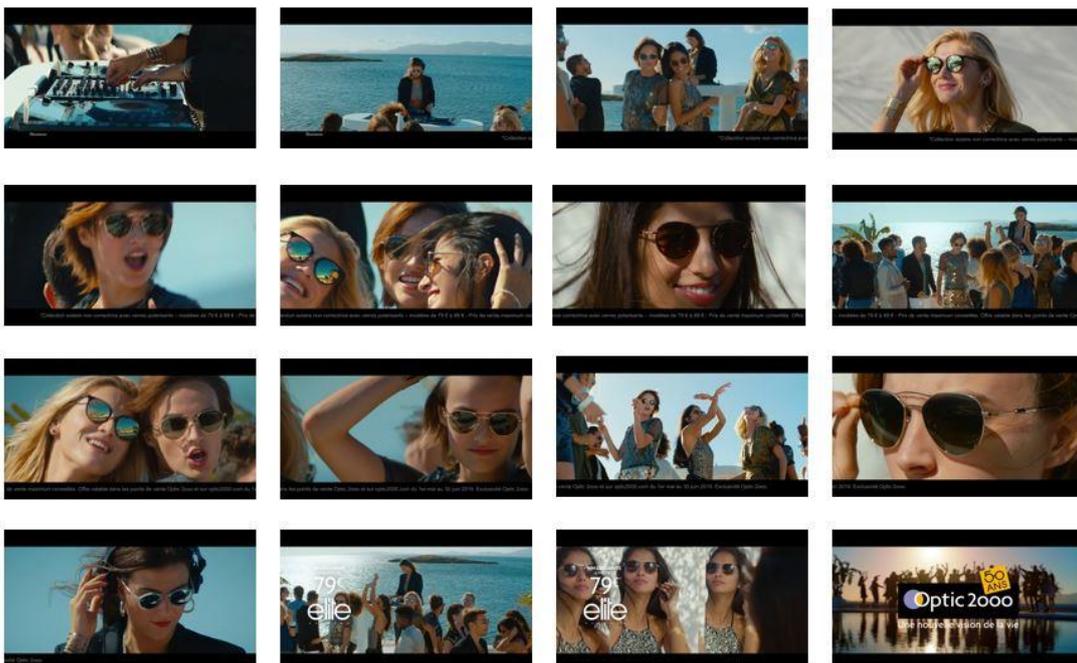
Optic 2000 dévoile la campagne publicitaire de la nouvelle collection de lunettes de soleil ELITE EYEWEAR

Depuis le 17 mai et jusqu'au 9 juin, Optic 2000 et ELITE EYEWEAR dévoilent, dans une campagne TV déclinée en presse, la nouvelle collection de lunettes de soleil, vendue en exclusivité dans 1200 magasins de l'enseigne.

La nouvelle campagne de publicité ELITE EYEWEAR à partir du 17 mai en télévision et en presse

Sous le signe de la fête et des vacances, le nouveau film publicitaire ELITE EYEWEAR, a été conçu comme un clip de musique, par l'agence Business. Dans deux spots de 15 et 20 secondes, les mannequins de l'agence Elite portent les modèles de lunettes de soleil de la nouvelle collection ELITE EYEWEAR devant une magnifique vue sur la mer et dansent sur la musique « The more I see you, The more I want you ». Une musique entraînante qui a été réorchestrée par Benjamin Cotto, musicien, compositeur et réalisateur français, membre du groupe Lilly Wood And The Prick qu'il a fondé avec Nili Hadida.

La campagne TV sera diffusée du 17 mai au 9 juin 2019 et comprend 158 spots sur les chaînes historiques (TF1, France 2, France 5 et M6) et 3 569 spots sur les chaînes thématiques (TMC, TFX, CNEWS, NRJ,...) Elle sera déclinée en 36 annonces presse, sur la même période dans 18 magazines féminins.



Lien pour visualiser le film publicitaire : [Nouvelle campagne ELITE EYEWEAR en exclusivité chez Optic 2000](#)

Les modèles de la collection ELITE EYEWEAR : accessoires indispensables de cet été

La collection ELITE EYEWEAR 2019 vendue en exclusivité dans les magasins Optic 2000 transcrite parfaitement les tendances du moment en misant sur des formes modernes, rondes oversize, pantos revisitées, ou encore papillons. Les ponts ont été travaillés ou associés à de l'acétate. Les 16 nouveaux modèles sont siglés du logo sur la branche avec le « e » d'ELITE EYEWEAR sur chacune des branches. L'ensemble des montures de la collection sont équipées de verres solaires polarisants¹ et sont vendus à 79€² dont cinq avec des verres miroirs³, vendus, quant à eux à 89€⁴.

¹Les verres polarisants permettent de supprimer l'éblouissement dû à la réverbération de la lumière.

²⁻⁴Prix de Vente Maximum conseillé.

³Les verres à effet miroir rajoutent une touche esthétique à la monture tout en protégeant les yeux.

www.optic2000.com



@optic2000

Service presse Optic 2000

presse@optic2000.fr / Tel : 01 41 23 77 44

Optic 2000 est le réseau leader de l'optique en France avec 1 165 points de vente répartis sur l'ensemble du territoire français et un chiffre d'affaires de 827 millions d'euros en 2017. Depuis sa création en 1969, l'enseigne Optic 2000 est la référence en matière de santé visuelle tant dans la prise en charge du patient que dans la qualité des équipements proposés. Les magasins Optic 2000 sont animés par des opticiens diplômés d'Etat qui sont des professionnels de la santé visuelle reconnus. Optic 2000 soutient l'AFM-Téléthon depuis 2012 en reversant 1€* de chaque seconde paire et contribue ainsi à la recherche de thérapies innovantes, notamment concernant les maladies génétiques oculaires.

*Après déduction TVA : 0,83€