SALVATORE FERRAGAMO PRÉSENTE SES SOLAIRES EN CUIR
DANS LA CAMPAGNE PUBLICITAIRE PRINTEMPS/ÉTÉ 2019

Les toutes dernières lunettes **Salvatore Ferragamo** se démarquent par une monture étonnante qui concilie glamour étincelant et sophistication artisanale.

Dévoilée en avant-première lors du défilé prêt-à-porter Printemps/Été 2019, cette création remarquable est cette saison la vedette de la campagne publicitaire intitulée « Patchwork of Characters ». L'histoire gravite autour d'un groupe d'amis de nationalités et d'âges différents qui fêtent le mode de vie à l'italienne en profitant d'une journée ensoleillée dans le territoire de l'antique Tuscie, près de Rome.

Symbole de la créativité de la Maison, guidée par une recherche constante et par l'expérimentation, ce modèle audacieux et atemporel joue d'élégance avec les matières : une structure finement travaillée en acétate recouverte, dans sa totalité, d'une peau de serpent Karung ou de cuir de veau.

Cette monture exceptionnelle se base sur une extraordinaire technique artisanale qui représente à merveille tout l'héritage de Ferragamo. Chaque paire est décorée d'un étincelant logo doré sur les branches et de manchons coordonnés.

La riche palette de couleurs - qui passe des éternels classiques aux colorations de style pop pour tous les amateurs d'un look plus enjoué et tendance - apporte des notes d'élégance décontractée et originale.

Le nouveau modèle est proposé en Brun foncé, Caramel, Vert, Violet, Rouge et Doré. Il est disponible chez les revendeurs et dans les boutiques sélectionnés Salvatore Ferragamo, ainsi que sur www.ferragamo.com.

# # #

EDITORIAL CREDIT: Salvatore Ferragamo, style SF950SL; www.ferragamo.com

LINK TO DOWNLOAD IMAGES: https://marchon.box.com/s/wbii78ydlbncs8kc52l03tjr1pgphso4

IMAGE CREDITS: Courtesy of Salvatore Ferragamo

SOCIAL MEDIA: facebook.com/salvatoreferragamo | instagram.com/ferragamo | twitter.com/ferragamo

MEDIA CONTACT:
Marchon Eyewear, Inc.
Giulia Maiutto, EMEA PR Specialist
+39 0422425858
gmaiutto@marchon.com