

# Communiqué de presse

**PIXAR<sup>®</sup> DRIVE**  
CONTRAST



**PIXAR<sup>®</sup> AQUA**



## Novax<sup>®</sup> France dévoile deux nouveaux traitements anti-reflet

Pour assurer le développement du verrier indépendant, l'innovation est la volonté du président. « *Nous grandissons par l'innovation* » annonce Mathis Lempote, Président de NOVAX<sup>®</sup> FRANCE.

De ce fait, la marque va prochainement commercialiser deux nouveaux traitements anti-reflet. Pour rappel, NOVAX propose en grande majorité des traitements anti-reflet hydrophobe oléophobe commercialisé sous la marque PIXAR<sup>®</sup>. Actuellement, elle propose le PIXAR<sup>®</sup>, le PIXAR UV<sup>®</sup> et le PIXAR BLUV<sup>®</sup>.

Prochainement, s'ajoute à cela le PIXAR DRIVE<sup>®</sup>, pour une « conduite de nuit en toute sécurité ». Ce traitement anti-reflet adapté à la conduite améliore les contrastes, offre une vision claire, assure une conduite plus sûre en

percevant mieux les objets, réduit l'éblouissement et la sensation de fatigue liés aux sources lumineuses de fortes luminosités (phares de voitures, feux de circulation et autres lumières artificielles).

Pour compléter son offre, NOVAX va également commercialiser le PIXAR AQUA<sup>®</sup>, « limpide comme de l'eau ». Ce traitement anti-reflet achromatique incolore et transparent aux nombreux avantages. Ce dernier minimise les distorsions causées par la réflexion des couleurs sur la surface du verre, réduit l'inconfort de la réflexion des couleurs que peut provoquer la lumière provenant des différents angles, rend le verre plus transparent et les yeux plus visibles. Tout cela en garantissant la qualité du traitement hydrophobe oléophobe PIXAR<sup>®</sup>

© NOVAX FRANCE 2019 - Service marketing

marketing@novaxfrance.com - www.novaxfrance.com