Ana Hickmann
eyewear

SPRING / SUMMER 2019
by GO Eyewear

A Woman's Charm c'est le thème de la collection solaire Ana Hickmann P/E 2019.

Honorer les femmes, leurs essences et leurs féminités dans tous les aspects de leurs vies, est le mot clé de cette collection. Ayant la certitude que toutes les femmes sont différentes mais partagent un sens important du style, cette collection propose une sélection de formes classiques réinventées pour créer des looks soignés, élégants et très actuels.

La référence clé pour la conception de cette collection P/E 2019 est la renaissance du célèbre et classique œil de chat des années 30. ADN de la collection, les branches Duo - Fashion présentent une nouvelle innovation avec un design en forme hexagonale. Système disponible sur des montures en métal et acétate.

SS19 PREVIEW

AH1372

AH3202

AH6378

AH9280

AH1375

AH3206

AH6368

AH3195

anahickmanneyeweareurope

Ana Hickmann
eyewear

SPRING / SUMMER 2019
by GO Eyewear

AH1372

La “lunette Arlequin” désignée dans les années 30 par la créatrice Altina Schinasi, est une monture en forme d’œil de chat. Avec sa touche moderne, elle est la dernière tendance en matière de lunettes. Ce style classique a été redessiné pour devenir plus anguleux. Combinés avec les dernières branches hexagonales Duo - Fashion, cette forme accentue l’expression suprême de l’élégance et de la féminité. Cette monture en métal est disponible en 4 coloris et les combinaisons de couleurs sont révélées en pivotant le système *Duo Fashion* monté sur les branches.

AH3202

Inspirées de la taille Peruzzi, considéré comme le précurseur de la taille moderne du diamant, ces lunettes de soleil au design œil de chat sont dotées d’un tout nouveau verre taillé sur mesure. Cette lunette solaire au style percée, met en valeur le raffinement de la femme tout en lui donnant un effet très stylé. Disponible en 3 couleurs de verres exclusifs, en forme œil de chat et carrée.

AH6378

Revisiter la forme œil de chat est une tendance actuelle. Cette monture en acétate épais à un effet taille de diamant qui, avec le pont métallique très fin, lui donne un aspect de légèreté très élégant. Disponible en 4 coloris.

AH9280

Cette forme retro en œil de chat a des lignes très modernes et est l’accessoire parfait pour un look vintage. La forme arrondie des branches en métal et les verres colorés accentuent son aspect de construction graphique. Disponible en 4 coloris.

anahickmanneyeweareurope

Ana Hickmann
eyewear

SPRING / SUMMER 2019
by GO Eyewear

AH1375

Cette monture en métal avec ses branches et sa ligne de sourcils en acétate est un choix de style. La ligne de sourcils accentuée est le point clé pour un look contemporain avec une touche de mode vintage. Légère, confortable et parfaitement ajustée, cette monture est disponible en 4 couleurs vives.

AH3206

Nouvelle lunette solaire en métal surdimensionnée. Les lignes accentuées des sourcils en acétate, ainsi que les verres dégradés en feront l'une des montures les plus recherchées de la saison. Simple, belle et extrêmement élégante, cette monture est disponible dans 4 coloris tendances du printemps, formes rondes et carrées anguleuses.

AH6368

Avec une référence retro, les constructions en multicouches sont une des tendances de conception pour cette saison. Cette face en acétate multicouches propose un mélange de textures donnant à cette forme classique un look contemporain. Disponible en 3 couleurs attrayantes.

AH3195

Les lunettes solaires surdimensionnées ont toujours été une tendance de la mode. Ces nouvelles solaires montées façon percées possèdent un double pont en métal. Légère et confortable, ce look avant-gardiste est disponible en 3 coloris de verres dégradés.

anahickmanneyeweareurope

Identité

GO Eyewear Group est dédié à la création, la production et à la distribution de montures optiques et solaires. Originaire du Brésil, où Ana Hickmann est depuis plusieurs années la marque leader du pays, GO a choisi d'accentuer son développement commercial en s'implantant en Europe en 2009. Avec son siège social et logistique stratégiquement établi au Portugal, le Groupe est actuellement présent dans 9 pays, compte 55 collaborateurs et gère un réseau de plus de 70 agents, uniquement en Europe. Il est très important de souligner l'importance que nous donnons au choix de nos partenaires distributeurs et Agents à travers le monde, de par leurs expériences et professionnalismes. Aujourd'hui le réseau de distribution mondial garantit la présence des marques de GO sur les 5 continents et le processus de développement est en cour d'achèvement.