

# Hickmann eyewear

SPRING / SUMMER 2019 COLLECTION  
by GO Eyewear

*POWER BOOST* est le thème de la collection solaire Hickmann P/E 2019.

Déclaration de personnalité, être soi-même et être précurseur sont les éléments clés de la dernière campagne. Toujours à la recherche de l'expression à travers un look non massif, la sélection de formes et de branches de cette saison est un atout majeur pour une création stylistique et unique à chaque jeune femme.

Les références pour la conception de cette collection P/E19 sont les formes exagérées, géométriques et des formes pilotes ou arrondies revisitées. Les styles traditionnels ont radicalement évolués pour devenir des formes surdimensionnées et avant-gardistes, pleines de charme féminin.

## SS19 PREVIEW



HI1088



HI3086



HI1082



HI3094



HI6139



HI9087



HI6136



HI9089



hickmanneyweareurope

# Heckmann eyewear

## SPRING / SUMMER 2019 COLLECTION New Arrivals



Cette monture surdimensionnée et évasée est un concentré de personnalité. La connexion du métal fin avec la charnière triangulaire étroite donne un look extrêmement moderne. Disponible en 4 couleurs, forme ronde ou plus carrée.



HI1088



HI1089



Nouvelle solaire à double pont extrêmement légère et tendance. Les verres en nylon sont fixés sur la monture façon percée. Les formes géométriques sont redevenues une tendance de la mode et constituent une véritable option pour un style funky. Ce style est disponible en 4 couleurs, en différentes options de verres dégradés géométriques.



HI3086



HI3087

# Heckmann eyewear

## SPRING / SUMMER 2019 COLLECTION New Arrivals



Le style pilote est devenu le must have absolu dans toutes les collections, et saison après saison, cette forme emblématique est réinventée. Les nouvelles montures métalliques pilotes ont un nouvel œil en pointe, un double pont et une branche en forme de V. Cet ancien classique a maintenant un design avant-gardiste, disponible en 4 couleurs.



HI1082



HI1083



Les lunettes de soleil en forme papillon sont toujours à la mode et continueront longtemps d'éblouir les défilés et de séduire les faiseurs de tendances du monde entier. Cette monture en métal associe des références architecturales à une conception de lunettes utilisée pour être au plus près de la mode, avec ses branches en forme de U exagérées et des verres aux couleurs claires.



HI3093



HI3094

# Heckmann eyewear

## SPRING / SUMMER 2019 COLLECTION New Arrivals



Le style rond classique remis au goût du jour et les proportions surdimensionnées sont une des nouvelles tendances. Une forme d'œil, combinée à une ligne de sourcils en métal insérée dans la partie frontale en acétate et des branches en forme de V, donne à cette monture un style très actuel. Disponible en 5 couleurs pour les montures solaires et optiques..



HI6139



HI9089I



Nouvelle lunette solaire hexagonales à double pont. Les formes géométriques sont redevenues une tendance de la mode et constituent une véritable option de style funky. Ce style combine des branches en métal et une face en acétate. Disponible en 3 couleurs pour les montures solaires et optiques.



HI6139



HI9087I



## Identité

GO Eyewear Group est dédié à la création, la production et à la distribution de montures optiques et solaires. Originaire du Brésil, où Ana Hickmann est depuis plusieurs années la marque leader du pays, GO a choisi d'accentuer son développement commercial en s'implantant en Europe en 2009. Avec son siège social et logistique stratégiquement établi au Portugal, le Groupe est actuellement présent dans 9 pays, compte 55 collaborateurs et gère un réseau de plus de 70 agents, uniquement en Europe. Il est très important de souligner l'importance que nous donnons au choix de nos partenaires distributeurs et Agents à travers le monde, de par leurs expériences et professionnalismes. Aujourd'hui le réseau de distribution mondial garantit la présence des marques de GO sur les 5 continents et le processus de développement est en cour d'achèvement.