

Little Vinyl Factory
1964

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MAI 2019



Intello et forte de caractère, la forme pantos du modèle acétate « Triffid » a un look rock et pastel.

Ornée d'un rivet reprenant la forme d'une clé de guitare, en ligne avec l'identité Vinyl Factory, elle est pensée pour les jeunes filles de 10 à 12 ans !



La monture optique First Avenue joue le jeu des contrastes avec malice. Sa face toute de bleu vêtue s'accorde à des branches tachetées façon camouflage.

Une monture en acétate idéale pour les jeunes garçons de 10 à 12 ans.



Little Vinyl Factory célèbre les amitiés infantiles

On croyait que c'était pour la vie, à tort ou à raison. Camarades à l'école, ou en colonie de vacances ; enfants d'amis des parents ou parfois cousins : on a tous dans la tête ces amitiés qui nous ont marqué pour toujours.

Ensemble, on a fait les 400 coups et enchaîné les bêtises, on s'est raconté ses secrets.

Dans sa nouvelle campagne, Vinyl Factory rend hommage à ces amitiés si importantes !

Eclatant d'un rire malicieux, les jeunes filles de la nouvelle campagne optique de la marque vous rappelleront forcément quelqu'un !

Contactez-nous
PRESSE

presse@angeleyes-eyewear.com

www.vinylfactory.fr

Suivez-nous

