



**LUZ** OPTIQUE

les indépendants s'y retrouvent



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
PARUTION IMMÉDIATE  
MARS 2019**



AURÉLIE CUVILLIER

« LES LUNETTES D'AURÉLIE » - ADHÉRENTE LUZ

**« En temps qu'opticienne indépendante, il était important pour moi de m'affirmer face aux grandes enseignes... C'est pour ces raisons que j'ai adhéré au service vitrine LUZ ! ».**

Cliquez et découvrez le témoignage d'Aurélie Cuvillier, adhérente à la centrale et qui vous raconte tous les bénéfices de ce service exclusif LUZ → [www.youtube.com/watch?v=jzsAsQkI4qI](http://www.youtube.com/watch?v=jzsAsQkI4qI)

Ce service LUZ est un réel booster d'image pour les opticiens indépendants depuis 2011. Facile, pratique et prêt à l'emploi, il propose des théâtralisations mensuelles qualitatives, aux créations inédites et concoctées en exclusivité.

**Découvrez en image les vidéos des « Vitrines by LUZ »** → [www.youtube.com/watch?v=jfNbjI8h5qo&index=6&list=PL5AChtXbwqAg7-0La7viiwq8InfN1ejCS2](http://www.youtube.com/watch?v=jfNbjI8h5qo&index=6&list=PL5AChtXbwqAg7-0La7viiwq8InfN1ejCS2)



Chaque mois, **pour seulement 290€**, le service « Vitrines by LUZ » offre une nouvelle campagne pour étonner, captiver et séduire au 1<sup>er</sup> regard tous les passants, clients ou prospects grâce à des thématiques actuelles et tendances.

Pour cette édition de mars « **Green Look** » :

**OBJECTIF** : Répondre à l'intérêt grandissant des consommateurs pour un mode de vie équilibré, responsable... → Prise de conscience qu'il faut se mettre au durable, à l'équitable... prendre soin de notre planète pour une économie bleue, circulaire et régénérative ! Permettre aux opticiens de s'inscrire sur ce nouveau levier de consommation en mettant en avant des marques de montures dites Responsables par leur choix de fabrication, de distribution : monture made in France, matériaux écologique, recyclés, biodégradables, fait main, créateur local, édition limitée...

**CONCEPT** : Reprise d'un concept de photo homme + collage partiel d'illustrations ethniques, dominance de vert, structures minéral amplifiées, le tout sur un fond vert et touches de rose, jaune symbolisant des terres / mers / continents vus du ciel.

**ACCROCHE** : **GREEN LOOK**, Choisissez nos marques Éco-responsables pour voir utile et au-delà.

# LA CONCEPTION DES « VITRINES BY LUZ », ÇA SE PASSE COMMENT ?

Nos vitrines sont inspirées des tendances mode / prêt-à-porter du moment pour conférer à l'opticien une image dans l'air du temps ! Notre service marketing / communication met en œuvre un **travail de recherche important pour déterminer un panorama des tendances** d'aujourd'hui et demain. Le fruit de ces explorations seront le point de départ de la réalisation des différentes créations. Les sources d'inspiration sont multiples : mode, décoration, voyage, ... Après ce travail de recherche de tendances, la Direction artistique imagine et crée la thématique mensuelle. **Résultat, des vitrines recherchées, actuelles, tendances, inédites et exclusives !!!**

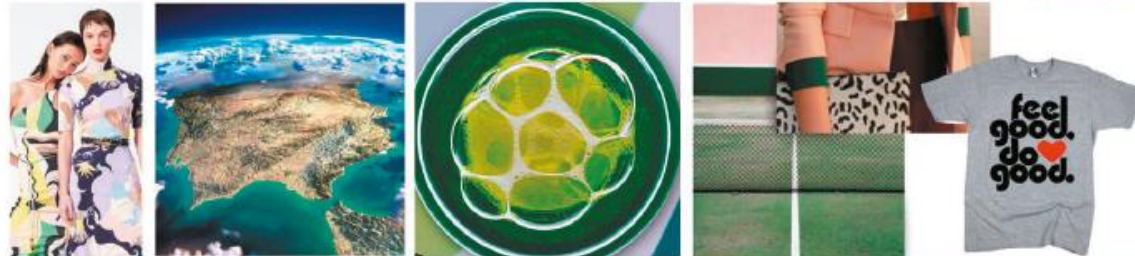
**Vous pensez que les créations des « Vitrines by LUZ » tombent du ciel ?  
Bien sûr que non, il nous faut avoir l'œil 😊 ! Ci-contre la pige de cette vitrine**



**ÉCO-CONSCIENCE**  
Inspiration & tendances



Made in France  
Recyclable  
Bio-dégradable  
Fait-main  
Édition limitée  
Artisanat local  
Matière écologique



# La vitrine

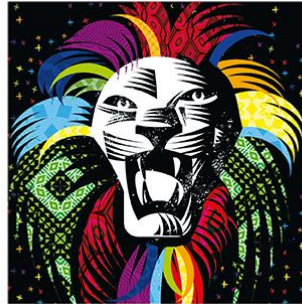
## « GREEN LOOK »



### ◀ LE + LUZ : l'urne de recyclage

Utilisez cette urne dans votre magasin tout au long de l'année !  
Proposez à vos clients d'y déposer leurs anciennes lunettes en contre-partie d'un bon d'achat, d'un petit cadeau...  
Vous pouvez également remettre ces anciennes montures à une association solidaire (comme lunettes sans frontière par exemple) !

#LaVieLUZ  
#LUZoptique  
#LUZaudio



SOURCE  
D'ENERGIE  
INNOVATION ET  
PERFORMANCE



[Twitter](#) – [Facebook](#) – [YouTube](#) – [Instagram](#) – [LinkedIn](#) – [Pinterest](#)



ENVIE D' EN SAVOIR + ?

Isabelle Pennetier

01 56 56 61 73

isabelle@luz.fr

