



**LUZ** OPTIQUE

les indépendants s'y retrouvent



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
PARUTION IMMÉDIATE  
FÉVRIER 2019**



AURÉLIE CUVILLIER

« LES LUNETTES D'AURÉLIE » - ADHÉRENTE LUZ

0:16 / 2:25

**« En temps qu'opticienne indépendante, il était important pour moi de m'affirmer face aux grandes enseignes... C'est pour ces raisons que j'ai adhéré au service vitrine LUZ ! ».**

Cliquez et découvrez le témoignage d'Aurélie Cuvillier, adhérente à la centrale et qui vous raconte tous les bénéfices de ce service exclusif LUZ → [www.youtube.com/watch?v=jzsAsQkI4qI](http://www.youtube.com/watch?v=jzsAsQkI4qI)

Ce service LUZ est un réel booster d'image pour les opticiens indépendants depuis 2011. Facile, pratique et prêt à l'emploi, il propose des théâtralisations mensuelles qualitatives, aux créations inédites et concoctées en exclusivité.

**Découvrez en image les vidéos des « Vitrines by LUZ »** → [www.youtube.com/watch?v=jfNbjI8h5qo&index=6&list=PL5AChtXbwqAg7-0La7viiwq8InfN1ejCS2](http://www.youtube.com/watch?v=jfNbjI8h5qo&index=6&list=PL5AChtXbwqAg7-0La7viiwq8InfN1ejCS2)



Chaque mois, **pour seulement 290€**, le service « Vitrines by LUZ » offre une nouvelle campagne pour étonner, captiver et séduire au 1<sup>er</sup> regard tous les passants, clients ou prospects grâce à des thématiques actuelles et tendances.

Pour cette édition de février « **Les yeux dans les yeux !** » :

**OBJECTIF** : Surfer sur la vague d'Amour de Février pour rappeler la proximité entre l'opticien et son client... L'intimité et la confiance que confère l'achat lunettes → achat identitaire qui touche au visage.

Décliner cette vague d'Amour en mettant en avant dans la vitrine les « Coups de Cœur Montures du moment »

**CONCEPT** : AMOUR, GLAMOUR,... Total look de roses et de rouges... Tendance 2018/19 qui s'accompagne de motifs de bouches, de croquis de corps, d'illustrations POP de cœurs... de matières douces qui évoquent la tendresse, le cocon... Tapisserie de cœurs qui forment 2 visages, YEUX ouverts et bouches souriantes... Accumulation, superposition de cœurs POPS aux couleurs tendances !

**ACCROCHE** : « Chez nous, c'est tous les jours les yeux dans les yeux ! »

# LA CONCEPTION DES « VITRINES BY LUZ », ÇA SE PASSE COMMENT ?

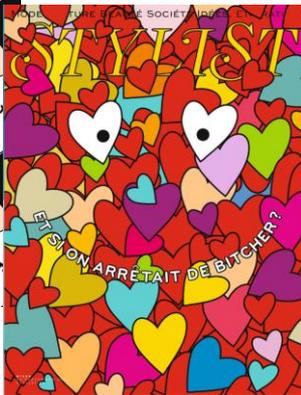
Nos vitrines sont inspirées des tendances mode / prêt-à-porter du moment pour conférer à l'opticien une image dans l'air du temps ! Notre service marketing / communication met en œuvre un **travail de recherche important pour déterminer un panorama des tendances** d'aujourd'hui et demain. Le fruit de ces explorations seront le point de départ de la réalisation des différentes créations. Les sources d'inspiration sont multiples : mode, décoration, voyage,... Après ce travail de recherche de tendances, la Direction artistique imagine et crée la thématique mensuelle. **Résultat, des vitrines recherchées, actuelles, tendances, inédites et exclusives !!!**



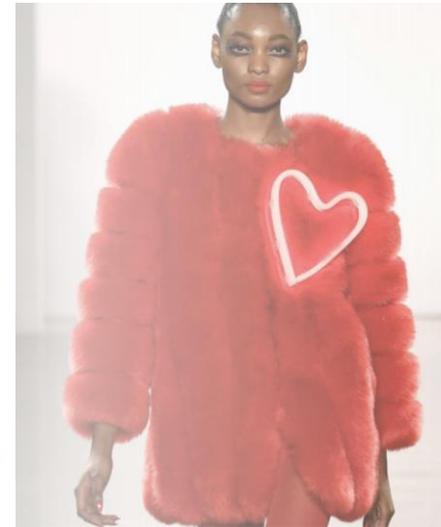
Juliette Armanet

Juliette Armanet

**Vous pensez que les créations des « Vitrines by LUZ » tombent du ciel ? Bien sûr que non, il nous faut avoir l'œil 😊 !  
Ci-contre la pige de cette vitrine**



Simonetta Ravizza FW18/19  
© Vogue



# La vitrine

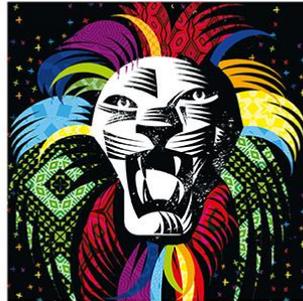
« Les yeux dans les yeux ! »



Des cubes et des supports  
lunettes tout en cœur...  
pour fêter la Saint Valentin →



#LaVieLUZ  
#LUZoptique  
#LUZaudio



SOURCE  
D'ENERGIE  
INNOVATION ET  
PERFORMANCE



[Twitter](#) – [Facebook](#) – [YouTube](#) – [Instagram](#) – [LinkedIn](#) – [Pinterest](#)



ENVIE D' EN SAVOIR + ?

Isabelle Pennetier  
01 56 56 61 73  
[isabelle@luz.fr](mailto:isabelle@luz.fr)

