



2019

COMMUNIQUÉ
27 - 30 SEPTEMBRE

N°1

SILMO marque sa différence

Selon la formule, « *on ne change pas un système qui marche* », SILMO Paris 2019 est en pleine préparation avec en filigrane tous les éléments qui constituent l'attractivité du grand rendez-vous mondial de l'optique en automne à Paris. La 53^{ème} édition du salon est annoncée du 27 au 30 septembre sous de bons auspices, grâce à une commercialisation dynamique et des perspectives encourageantes, 80% des objectifs sont atteints à 7 mois de l'ouverture du SILMO Paris.

Avec un millier d'exposants attendus couvrant tous les champs de la filière optique-lunetterie, le SILMO PARIS est aussi un événement dédié à la prospective, à la promotion des talents, aux échanges professionnels, à la formation et à l'information avec ses « quatre piliers » proactifs et interactifs : **SILMO Next**, **SILMO M@tch**, **SILMO d'Or** et **SILMO Academy**.

La base-line de la communication exprime cette richesse depuis 2018 : « *SILMO Paris, tellement plus qu'un salon* ». Une promesse engageante complétée cette année par un manifesto où les « Sil-mots » donnent le ton et racontent tout ce qui concoure à la singularité du salon, un choix publicitaire radical et original dans l'univers des salons.

Marque de référence dans l'optique-lunetterie, SILMO étend son cercle d'influence depuis 2014 avec le concept de **SILMO Family** en déployant des événements locaux qui répondent à des spécificités de marchés : **SILMO Istanbul** pour la zone Moyen Orient, Asie Centrale, Europe Orientale et Afrique du Nord, **SILMO Bangkok** pour la zone Asean, et **SILMO Sydney** pour la zone Océanie...

Nous sommes très heureux de vous annoncer l'arrivée des événements Copenhagen Specs au sein de la SILMO Family.

L'ambition du SILMO a toujours été d'être bien plus qu'un simple salon professionnel.

SILMO
AUJOURD'HUI
C'EST

6
SALONS

Paris
Bangkok
Istanbul
Sydney
Copenhague
Berlin

53 900
VISITEURS

1 650
EXPOSANTS

110 000 m²
D'EXPOSITION