



LUZ OPTIQUE

les indépendants s'y retrouvent



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PARUTION IMMÉDIATE
FÉVRIER 2019**



AURÉLIE CUVILLIER

« LES LUNETTES D'AURÉLIE » - ADHÉRENTE LUZ

« En temps qu'opticienne indépendante, il était important pour moi de m'affirmer face aux grandes enseignes... C'est pour ces raisons que j'ai adhéré au service vitrine LUZ ! ».

Cliquez et découvrez le témoignage d'Aurélie Cuvillier, adhérente à la centrale et qui vous raconte tous les bénéfices de ce service exclusif LUZ → www.youtube.com/watch?v=jzsAsQkI4qI

Ce service LUZ est un réel booster d'image pour les opticiens indépendants depuis 2011. Facile, pratique et prêt à l'emploi, il propose des théâtralisations mensuelles qualitatives, aux créations inédites et concoctées en exclusivité.

Découvrez en image les vidéos des « Vitrines by LUZ » → www.youtube.com/watch?v=jfNbjI8h5qo&index=6&list=PL5AChtXbwqAg7-0La7viiwq8InfN1ejCS2



Chaque mois, **pour seulement 290€**, le service « Vitrines by LUZ » offre une nouvelle campagne pour étonner, captiver et séduire au 1^{er} regard tous les passants, clients ou prospects grâce à des thématiques actuelles et tendances.

Pour cette édition de septembre « **joYEUX 2019 !** » :

OBJECTIF : Souhaiter la nouvelle année aux clients de l'opticien et passants, à travers la vitrine du magasin

CONCEPT : Créer une véritable composition florale : l'imprimé fleuri est indémodable et tapisse tous les podiums, été comme hiver, il égaye nos dressings... !!! Adoptez le FLOWER POWER, c'est le bonheur assuré !

ACCROCHE : « **joYEUX 2019** » avec le jeu de mot sur les YEUX 😊

LA CONCEPTION DES « VITRINES BY LUZ », ÇA SE PASSE COMMENT ?

Nos vitrines sont inspirées des tendances mode / prêt-à-porter du moment pour conférer à l'opticien une image dans l'air du temps ! Notre service marketing / communication met en œuvre un **travail de recherche important pour déterminer un panorama des tendances** d'aujourd'hui et demain. Le fruit de ces explorations seront le point de départ de la réalisation des différentes créations. Les sources d'inspiration sont multiples : mode, décoration, voyage,... Après ce travail de recherche de tendances, la Direction artistique imagine et crée la thématique mensuelle. **Résultat, des vitrines recherchées, actuelles, tendances, inédites et exclusives !!!**



Vous pensez que les créations des « Vitrines by LUZ » tombent du ciel ? Bien sûr que non, il nous faut avoir l'œil 😊 ! Ci-contre la pige de cette vitrine



La vitrine

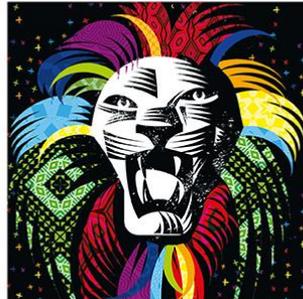
« **joYEUX 2019 !** »



Des pans suspendus et des supports lunettes fleuris, tout un kit vitrine pour commencer l'année en douceur →



#LaVieLUZ
#LUZoptique
#LUZaudio



SOURCE
D'ENERGIE
INNOVATION ET
PERFORMANCE



[Twitter](#) – [Facebook](#) – [YouTube](#) – [Instagram](#) – [LinkedIn](#) – [Pinterest](#)



ENVIE D' EN SAVOIR + ?

Isabelle Pennetier
01 56 56 61 73
isabelle@luz.fr

