

TRAIT D'UNION

La Newsletter des adhérents GROUPE ONE

Numéro 24 - Février 2019



RAC 0: J-333!

Le compte à rebours de la mise en place du dispositif 100 % Santé est lancé. Dans moins d'1 an, il fera partie de notre quotidien. D'ici là, il vous faudra avoir intégré toutes les subtilités de ce nouvel environnement, afin d'en minimiser l'impact sur votre activité, et au contraire, en faire une opportunité de développement.

Ce compte à rebours sera notre fil rouge de 2019, et nous débuterons les éditos des Trait d'Union de cette année avec sa mise à jour

Comme nous en avons pris l'engagement fin 2018, nous allons vous fournir, tout au long de l'année, les informations et outils nécessaires pour appréhender, comprendre, et optimiser les différents volets du dispositif. Que dit exactement la loi ? Quelles sont vos nouvelles obligations ? Vos nouvelles contraintes ? Comment communiquer vers vos porteurs ? Comment bien structurer votre offre montures pour l'adapter au RAC 0 ? Comment calibrer l'offre verre, pour le panier A comme pour le panier « marché libre » ?

A toutes ces questions, nous apporterons de façon factuelle, les réponses qui vous permettront de vivre sereinement ce changement majeur d'environnement. Dès le courant du mois de mars, vous recevrez le premier volet de notre « Livre Blanc du RAC 0 », qui comprendra à la fois des dossiers d'information, des fiches pratiques, des aides au calcul de marge et de prix, etc.

Au-delà de cet outil, GROUPE ONE continue à œuvrer au quotidien pour améliorer la performance de votre activité. De nouveaux fournisseurs montures ont été référencés, afin de vous permettre de bénéficier de conditions d'achat améliorées. Par ailleurs, notre gamme de lentilles a été élargie, et notre plateforme de Brumath propose désormais des produits jusqu'ici indisponibles sur notre entrepot, avec un service de livraison rapide « commande reçue avant 16h00 = livraison le lendemain avant 7h00 ». Enfin, nous avons revu le tarif de nos produits (lentilles et produits d'entretien notamment), afin de vous permettre d'améliorer vos marges, et de maintenir votre attractivité. L'attractivité de vos magasins justement, nous en parlerons encore régulièrement cette année, en continuant à vous proposer des solutions telles que les Audits Verre ou les Bilans Magasin. Des outils exclusifs GROUPE ONE, qui vous permettent de déterminer de façon précise et factuelle, les axes d'amélioration de votre activité : positionnement, concept, gamme de produits, politique de prix, service, communication, achat et vente de verre, contactologie, etc. Tout est passé au crible pour déterminer les bons leviers de croissance... et les actionner.



Fabrice MARTINEZ
Directeur des Opérations

NOUVEAUTÉS 👁

Découvrez en Page 2, nos nouveaux fournisseurs et les nouveaux produits disponibles sur la plateforme

Pour plus de renseignement, contactez

Delphine SABATTINI
Responsable Service Client

Tél. 04 92 72 67 04

delphine.sabattini@groupe-one.fr

La Newsletter GROUPE ONE - Février 2019 1

NOUVEAUTÉS



NOUVEAUX FOURNISSEURS MONTURES:



- Impersonality kills -







NOUVEAUTÉS TRAITEMENT LUMIÈRE BLEUE (SUR PLATEFORME)









Les écrans font partie du quotidien!

C'est pourquoi il est important de proposer les nouvelles montures anti-lumière bleue. Tant par leur style, leur design et leur prix, attendues sont très par consommateurs, de quoi toucher un nouveau public et augmenter son chiffre d'affaires.

NOUVELLES LENTILLES TECHNIQUES (SUR PLATEFORME)



FRESHLOOK ONE DAY

FRESHLOOK COLORBLENDS

AIR OPTIX AO MULTIFOCAL

DAILIES AQUACOMFORT PLUS MULTIFOCAL

Johnson Johnson Vision Care

1-DAY ACUVUE MOIST

ACUVUE VITA HYDRAMAX

1-DAY ACUVUE MOIST MULTIFOCAL

ACUVUE OASYS FOR PRESBYOPIA

1-DAY ACUVUE MOIST FOR ASTIGMATISM

ACUVUE OASYS 1 DAY FOR ASTIGMATISM

ACUVUE OASYS FOR ASTIGMATISM



CooperVision[™] Live Brightly.

DIOFINITY TORIC

À COMPTER DU 1ER FÉVRIER BAISSE DE NOS TARIFS LENTILLES







PLUS DE 130 ANS D'EXPERTISE ET DE SAVOIR-FAIRE DANS LA CRÉATION DE SOLAIRES

Bollé Brands™ regroupe les marques Bollé, Serengeti et Cébé. Grâce à la complémentarité du savoir-faire et des innovations technologiques développés par les trois marques dans leurs domaines d'activités respectifs, l'expertise de Bollé Brands couvre un large éventail de produits (solaires de sport ou lifestyle, casques de vélo ou de ski, masques de ski, lunettes de protection...) avec un très haut niveau de protection, de performance, et d'innovation.





Créée il y a plus de 130 ans, la marque Bollé est l'un des pionniers de la lunetterie et place la performance, le design et l'innovation au cœur de sa stratégie.

La marque reste aujourd'hui leader dans la conception de **lunettes de soleil** pour le sport et pour le quotidien, de **masques** de ski, et de casques (ski et vélo). Cette reconnaissance s'explique par l'esthétique et la haute technicité des produits : Bollé s'emploie à intégrer les dernières innovations du marché et ne cesse d'apporter de **nouvelles solutions** technologiques pour améliorer la performance de ses produits.

www.bolle.com



La marque **Cébé** est spécialisée dans la création de solaires pour le sport (notamment running et montagne) et de solaires pour le quotidien, ainsi

que de casques et de masques de ski.

Née en 1892 dans le Jura, la marque «Pure Adrenaline» se caractérise par ses **produits pratiques et** authentiques nés de la passion de Cébé pour les **activités outdoor** et les sensations fortes. Les gammes s'adressent aussi bien aux adultes qu'aux juniors.



Serengeti est une marque spécialisée dans la conception de **lunettes de** soleil premium, et propose la meilleure technologie de verre disponible à ce jour combinée à l'usage de matériaux de haute qualité.

Au cœur de l'ADN de la marque, l'invitation à ouvrir l'horizon des possibles aux esprits libres avides de découvertes. Inconditionnelle, la marque s'adresse aux outsiders exigeant des produits endurant l'épreuve du temps, autant en termes de style que de technologie.



www.cebe.com



www.serengeti-eyewear.com







Un grand nombre de références sont disponibles à la vue, et notre technologie couvre 99% des prescriptions. Pour accéder à notre programme correcteur, rendez-vous sur notre webshop www.bollebrands-rx.com

Promotion Lentilles ACUVUE®

JUSQU'AU 1^{ER} MARS 2019

OFFRE SUR LENTILLES JETABLES JOURNALIÈRES

1. DAY ACUVUE® Moist®

Boîtes de 30 / 90 / 180



•5% de remise

Johnson Johnson Vision Care

Sur bon de commande UNIQUEMENT!

Pour les autres promotions,

0800 67 00 02

boîtes achetées 20 boîtes en MOIST® (30 et/ou 90 et/ou 180)

boîtes achetées

+10% de remise additionnelle*

1. DAY ACUVUE® Oasis®

Boîtes de 30 / 90



OFFRE SUR LENTILLES À RENOUVELLEMENT FRÉQUENT

ACUVUE® Oasis®

Boîtes de 6 / 12 / 24



*La Remise Promotionnelle Additionnelle s'ajoute à la Remise de Dynamisation pour les clients ayant signé un Contrat Partner ACUVUE 2018.

Promotion Lentilles et solutions Alcon A Novartis

JUSOU'AU 28 FÉVRIER 2019

Promo Lentilles sphériques









Sur bon de commande UNIOUEMENT!

1800 67 00 02

Nb de Boîtes achetées*

24

48

72

Remise Suppl. en cascade

3%

5%

7%

*Quantités panachables

Promo Solutions

panachable sur toute la gamme des solutions d'entretien

















Nombre unités* achetées	40	60	100	150	250	300
Remise supplémentaire en cascade*	3%	6%	10%	15%	18%	20%

*1 unité = 1 flacon ou 1 pack

Offre valable une seule fois par point de vente. Paliers non cumulables. Remises supplémentairtes en cascade.

Téléphone 0800 67 00 02 - Fax 0800 67 00 04 info@groupe-one.fr - www.groupe-one.fr

Ont participé à ce numéro :

BOLLÉ BRANDS