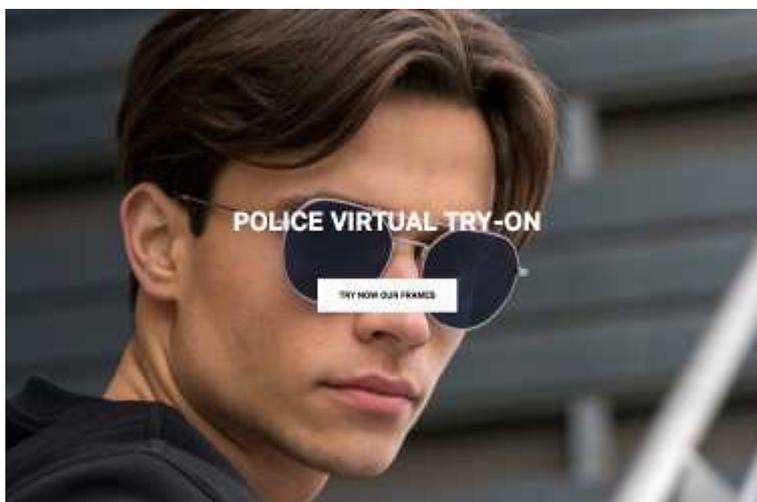


POLICE

POLICE LANCE L'ESSAI VIRTUEL

Et rend l'expérience de navigation sur le site policelifestyle.com encore plus dynamique et passionnante



Longarone, le 16 janvier 2019 - **Police**, marque de style de vie du Groupe De Rigo, a récemment inauguré **le nouvel outil d'essai virtuel** sur le site policelifestyle.com.

Cet outil, un logiciel créé par FittingBox, permet à l'utilisateur de **visualiser directement sur son visage tous les modèles des collections de lunettes Police**, identifiant ainsi, avant même de se rendre au magasin, les lunettes qui correspondent le mieux à sa physiologie.

Il lui suffira de charger une photo ou d'activer la webcam et, en quelques clics, il pourra « avoir le coup de foudre » pour les nouvelles propositions de la marque.

Pouvant être utilisé aussi bien sur un ordinateur que sur un téléphone portable, ce nouvel outil a été conçu dans le but de rendre la **navigation sur le site encore plus passionnante et interactive**. **L'essai virtuel** offrira une occasion de divertissement au client et le guidera dans son parcours client en favorisant la prochaine visite au magasin d'optique pour le vrai test.

Le site **Police** devient ainsi une **plate-forme expérimentale** innovante qui, en plus de contenir des informations sur la vaste gamme de produits (parfums, montres, bijoux et petite maroquinerie), permet à l'utilisateur de vivre une véritable expérience de style de vie.

À propos de Police

Police est une marque appartenant à la société De Rigo, leader mondial dans la conception, la production et la distribution de paires de lunettes d'une qualité irréprochable. Créée en 1983, Police s'est rapidement imposée comme une marque synonyme de design raffiné et véhiculant une image forte. Grâce à sa personnalité et à sa position sur le marché qui s'est forgée au fil des années, Police a créé au fil du temps un concept de lifestyle très large, qui comprend des parfums, des montres, des bijoux et des articles de petite maroquinerie. Les collections de la marque Police sont distribuées dans plus de 80 pays, principalement en Europe, en Asie et en Amérique.

Site Internet	www.policelifestyle.com
Facebook	www.facebook.com/PoliceLifestyle
Twitter	https://twitter.com/POLICELIFESTYLE
Pinterest	www.pinterest.com/policelifestyle/
Instagram	http://instagram.com/policelifestyle