



LUZ OPTIQUE

les indépendants s'y retrouvent



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PARUTION IMMÉDIATE
DÉCEMBRE 2018**



AURÉLIE CUVILLIER

« LES LUNETTES D'AURÉLIE » - ADHÉRENTE LUZ

« En temps qu'opticienne indépendante, il était important pour moi de m'affirmer face aux grandes enseignes... C'est pour ces raisons que j'ai adhéré au service vitrine LUZ ! ».

Cliquez et découvrez le témoignage d'Aurélie Cuvillier, adhérente à la centrale et qui vous raconte tous les bénéfices de ce service exclusif LUZ → www.youtube.com/watch?v=jzsAsQkI4qI

Ce service LUZ est un réel booster d'image pour les opticiens indépendants depuis 2011. Facile, pratique et prêt à l'emploi, il propose des théâtralisations mensuelles qualitatives, aux créations inédites et concoctées en exclusivité.

Découvrez en image les vidéos des « Vitrines by LUZ » → www.youtube.com/watch?v=jfNbjI8h5qo&index=6&list=PL5AChtXbwqAg7-0La7viiwq8InfN1ejCS2



Chaque mois, **pour seulement 290€**, le service « Vitrines by LUZ » offre une nouvelle campagne pour étonner, captiver et séduire au 1^{er} regard tous les passants, clients ou prospects grâce à des thématiques actuelles et tendances.

Pour cette édition de septembre « **MADE IN CHEZ NOUS !** » :

OBJECTIFS : VALORISER LE MÉTIER D'OPTICIEN DANS SA PARTIE ATELIER, TAILLE DES VERRÉS...

CONCEPT : AMBIANCE ARTISAN LUNETIER... EFFET VERRIÈRE ATELIER, DÉCOR LIÈGE AVEC PHOTOS DE LA TAILLE DES VERRÉS...

ACCROCHE : LES COULISSES DE VOTRE OPTICIEN. ICI, VOS VERRÉS SONT PARAMÉTRÉS ET TAILLÉS SUR PLACE DANS NOS ATELIERS

LA CONCEPTION DES « VITRINES BY LUZ », ÇA SE PASSE COMMENT ?

Nos vitrines sont inspirées des tendances mode / prêt-à-porter du moment pour conférer à l'opticien une image dans l'air du temps ! Notre service marketing / communication met en œuvre un **travail de recherche important pour déterminer un panorama des tendances** d'aujourd'hui et demain. Le fruit de ces explorations seront le point de départ de la réalisation des différentes créations. Les sources d'inspiration sont multiples : mode, décoration, voyage,... Après ce travail de recherche de tendances, la Direction artistique imagine et crée la thématique mensuelle. **Résultat, des vitrines recherchées, actuelles, tendances, inédites et exclusives !!!**



Vous pensez que les créations des « Vitrines by LUZ » tombent du ciel ? Bien sûr que non, il nous faut avoir l'œil 😊 ! Ci-contre la pigne de cette vitrine



La meuleuse est équipée de meules diamantées permettant différentes étapes de détourage du verre.



Meule de finition manuelle pour faire des contre-biseaux, c'est-à-dire casser les arêtes et éviter tout éclat.



Fin de l'étape de meulage : le verre est parfaitement découpé.

« NOËL BLANC - JOYEUSES FÊTES ! »

CAMPAGNE « VITRINES BY LUZ » - décembre 2018



Pour cette édition d'octobre « NOËL BLANC - JOYEUSES FÊTES ! » :

OBJECTIFS : ANIMATION DE LA VITRINE AMBIANCE NOËL

CONCEPT : CRÉATION D'UN VILLAGE, PETITES MAISONS ENNEIGÉES SOUS FORME DE FRISE À APPoser AU RAS DE LA VITRINE. UNE VITRINE TOUTE BLANCHE.

ACCROCHE : JOYEUSES FÊTES



La vitrine « NOËL BLANC - JOYEUSES FÊTES ! »



Des habillages de cubes, des vitrophanies
et autres supports pour habiller la vitrine de
l'opticien

#LaVieLUZ
#LUZoptique
#LUZaudio



**JOYEUSES
FÊTES !**



[Twitter](#) – [Facebook](#) – [YouTube](#) – [Instagram](#) – [LinkedIn](#) – [Pinterest](#)



ENVIE D' EN SAVOIR + ?

Isabelle Pennetier
01 56 56 61 73
isabelle@luz.fr

